

Les échos

Stratégie

Tous pour un... Un pour tous !

Page 8

ESPACE
ALPE
D'HUEZ

Office de Tourisme

Questions à Sébastien Mérignargues
nouveau Directeur de l'OT > page 9

L'hiver se termine, l'été se profile

> pages 10 et 11

Transition

Le label Flocon Vert en perspective

Page 14

SOMMAIRE

- ÉDITO 2 > 3
- INFOS MAIRIE 4 > 10
 - Budget 2025: les orientations de la commune
 - Investissements et travaux
 - Espace Alpe d'Huez
 - Le PLU et le SCoT
- TRANSITION 11
 - Objectif Flocon Vert
- SATA Group 12
 - Saison 2024-2025
- ALPE D'HUEZ TOURISME 13 > 15
 - Sébastien Mérignargues, nouveau directeur
 - Fréquentation station hiver 2025
 - Un été rythmé
- VIE LOCALE 16 > 18
 - Festival du film; bilan de la 28^e édition
 - Musée d'Histoire et d'Archéologie
 - In memoriam: Makoto • Daniel Bachy
- TRIBUNE LIBRE 17
- VIE ASSOCIATIVE 18 > 19
 - Yoga Akasha • Alpe d'Huez TV
- EN BREF 20
 - Ouverture des infrastructures • État-civil

CHAPÔ.COM

COQUAND
IMPRIMEUR



Les échos

Journal d'information de la commune d'Huez, Station de l'Alpe d'Huez
édité par le service communication de la Mairie d'Huez - Alpe d'Huez
226, route de la Poste - 38750 Alpe d'Huez

Directeur de publication: **Jean-Yves Noyrey**
Rédaction: **Danielle Chanet** (04 76 50 30 12)
Maquette et Direction artistique: **Eric Chartier-Coton**
Réalisation: **CHAPÔ.COM** (04 76 99 26 01 - www.chapocom.fr)
Impression: **Imprimerie Coquand** (04 76 26 68 64)

Crédit photos: Mairie d'Huez - SATA Group - Yves Breton
Alpe d'Huez Tourisme: Laurent Salino - Cyrille Quintard - Lionel Royet
A collaborée à ce numéro: Cécilia Riu
1500 exemplaires • ISSN 2417-8918 • Dépôt légal avril 2025



Bonjour
à toutes et tous

Au moment où j'écris cet édito, la saison est plutôt très bonne et la neige est au rendez-vous depuis début décembre.

Côté commune nous avons clôturé le budget 2024 avec un résultat très positif de 15 millions d'euros, résultat certes prévu mais exceptionnel et historique, fruit d'une gestion saine ces dernières années. Ces économies permettront de financer de futurs projets. En cumulant ce bon résultat avec la baisse de la dette de presque 30 millions en 10 ans, nos possibilités d'emprunt sont ainsi conformes à nos objectifs et nous pouvons envisager avec réussite la réalisation de la piscine et de la patinoire couvertes.

À ce niveau les études sont lancées et les résultats seront connus en fin d'année. Pendant ce temps nous préparons les travaux de requalification de nos réseaux dans le but d'économiser davantage encore l'eau, le changement de nos lampadaires Led avec la tranche sur Huez, la rénovation du terrain de foot et la construction de vestiaires pour l'Olympique Huez sans oublier la réfection de toutes les voiries depuis la route du 93^e RAM jusqu'au tapis de l'aire de décollage des avions sur l'altiport.

Anticiper les changements climatiques

En témoignent les éboulements incessants et dangereux constatés sur tout notre territoire, la fonte et le gel des terrains déstabilisent les routes mais aussi la montagne. Nous intégrons de façon durable ces changements climatiques et leurs impacts dans notre développement. Mais il est de notre devoir d'élus de nous projeter sur le long terme et d'anticiper nos actions pour les 30 prochaines années. Cette volonté d'anticipation a présidé à notre inscription dans la labellisation Flocon vert. Il s'agit d'une démarche de progrès qui nous engage dans la structuration de notre transition écologique. Cette démarche nous permet de fixer un cap, de disposer d'une feuille de route pour guider nos futurs investissements destinés à permettre notre transition.



© Lionel Royet

L'espace Alpe d'Huez

Dans un autre registre, il nous a paru nécessaire d'identifier différemment la station de l'Alpe d'Huez de son territoire économique étendu sur six autres communes du massif. Dans cet objectif, nous avons réfléchi à donner un nom distinctif à ce territoire économique désormais nommé «l'Espace Alpe d'Huez». Cette nouvelle signature sera accompagnée d'un logo que vous découvrirez dans ce journal des Échos. Il sera utilisé dans les brochures des communes en fonction de la destination des outils et événements, selon une charte d'utilisation en cours de rédaction. Le logo du domaine de montagne sera mis en place progressivement en fonction de l'avancement du programme d'investissement dénommé Altitude 3300 dont vous trouverez le détail dans les pages dédiées à la Sata dans ce journal.

Le Plan Local d'Urbanisme

Vous pourrez également lire dans cette édition des Échos les enjeux et objectifs poursuivis par le PLU en cours de finalisation. Ce PLU tiendra compte des nouveaux besoins, en particulier en matière d'hébergement pour la population permanente et celle des travailleurs saisonniers.

Depuis dix ans, un travail important est réalisé en direction de l'habitat permanent, social ou saisonnier qui commence seulement à porter ses fruits avec les livraisons des premiers appartements permanents cet été à l'Échappée, au virage 2. Il s'agit d'une belle réalisation qui sera suivie du projet de l'Écluse Ouest. Et nos efforts ne s'arrêtent pas là car nous avons pu positionner 5 zones dans le futur PLU dédiées à de l'habitat permanent. Nous espérons à l'avenir que ces réalisations permettent d'ancrer de nouveaux habitants et de conserver à Huez son caractère vivant.

Pour finir il me semble que nous devons être fiers d'avoir réussi depuis 15 ans à re-motiver toute une station à s'engager dans un vrai projet de transition écologique et qualitative du territoire. Notre montée en gamme est un succès, en témoignent la hausse de l'immobilier et notre économie florissante. Notre réussite est enviée! Bonne lecture. ●

Jean-Yves Noyrey
Maire d'Huez
Président de SATA Group
Président de l'Office de Tourisme
Conseiller régional AURA

Budget 2025

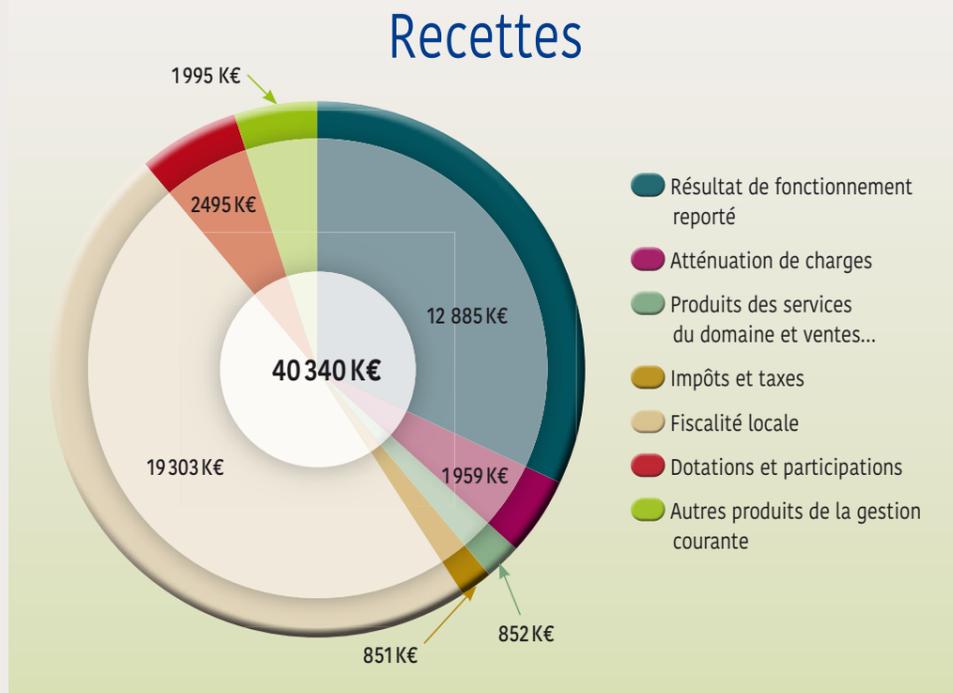
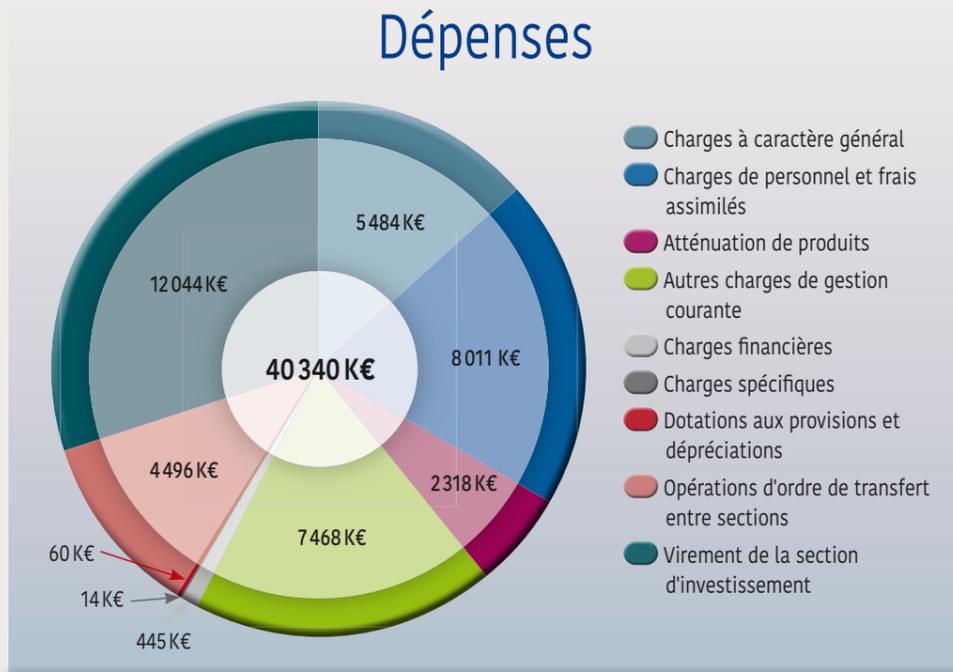
Les orientations budgétaires de la commune d'Huez

Dans un contexte particulièrement contraint au regard de la loi de Finances 2025, la commune d'Huez poursuit ses engagements pris auprès des habitants.

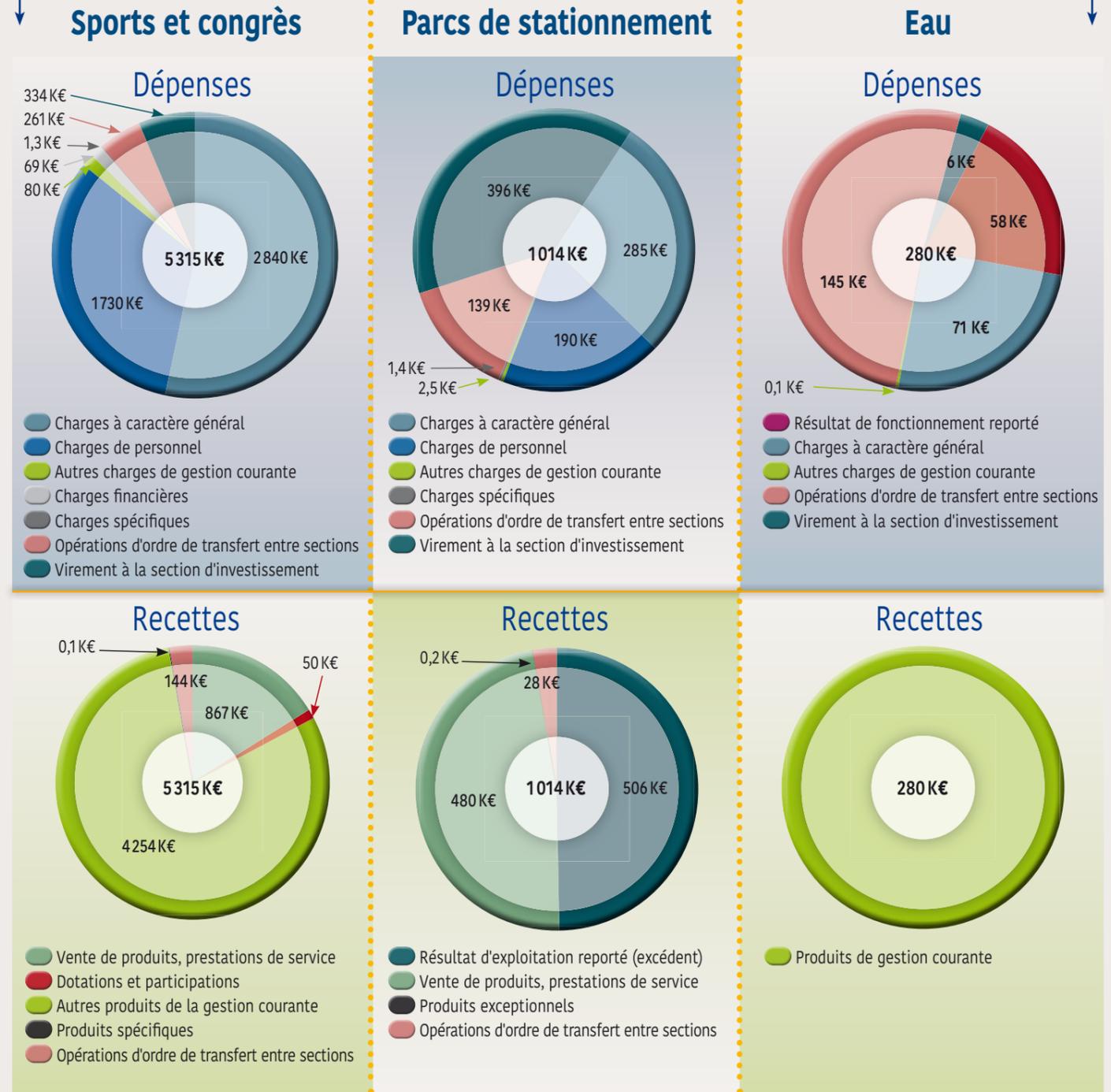
La maîtrise des dépenses courantes va permettre de maintenir les opérations d'investissements et la dynamique d'un développement ambitieux du territoire.

La promesse de ne pas augmenter la pression fiscale reste tenue. Le soutien aux associations est à la hausse. Les opérations en faveur du cadre de vie et de l'adaptation aux évolutions climatiques se prolongent avec pour objectif de diminuer nos dépenses énergétiques tout en assurant un service public de qualité.

Budget principal de fonctionnement

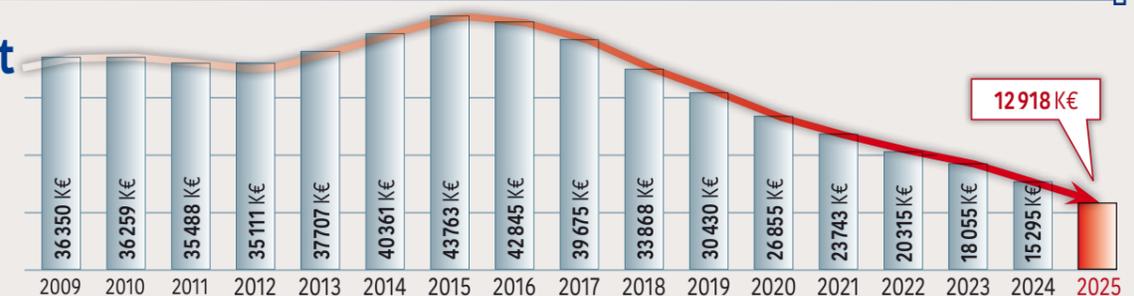


Budgets annexes de fonctionnement



Endettement

Au 1^{er} janvier des exercices



**Petits travaux
réalisés
au printemps**

Investissements & travaux

Centre équestre

Après une interruption hivernale, les travaux de rénovation, restructuration et extension du Centre Équestre de l'Alpe d'Huez reprendront dès la fin de la saison touristique.

Les charpentes/couvertures des bâtiments ont été livrées avant l'hiver. Reste désormais à réaliser les aménagements intérieurs des locaux, des box ainsi que le bardage bois des différents corps de bâtiments.

Une nouvelle carrière d'évolution pour les chevaux sera intégralement refaite en lieu et place de l'ancienne. Elle sera dotée d'un système moderne de subirrigation alimenté par la récupération d'eaux pluviales. Ce système novateur permettra notamment de maintenir un taux d'humidité suffisant pour le sable de la carrière tout en préservant les volumes d'eau nécessaires et en évitant le phénomène d'évaporation habituellement rencontré sur ce type d'équipement.

La livraison des travaux du nouveau centre équestre est prévue au début de cet été. Nous vous attendons nombreux pour tester ce nouvel équipement... ●



Stade de foot

Après des travaux d'agrandissement du stade réalisés en 2024, l'emprise totale du stade a considérablement augmentée. Elle permettra, dans un futur proche, d'accueillir un nouveau chapiteau pour les événements. Le nouvel espace disponible permettra la mise en place de plusieurs couloirs d'athlétisme.

Les réseaux enterrés sous le stade, les clôtures et les abords du complexe seront refaits en 2025. Puis un gazon synthétique moderne et écologique sera réalisé en adéquation avec la pratique sportive et la vocation événementielle de cet espace. Les différents utilisateurs ont été concertés et associés au choix des solutions pour répondre au plus juste à leurs besoins.

Dans le cadre de ces concertations, a été décidé d'étudier la réalisation de vestiaires qui font défaut. Ces travaux seront envisagés fin 2025, jusqu'à mi 2026. ●

Place Paganon

Après la réfection de la passerelle, la place Paganon sera intégralement réaménagée en 2025. Des travaux de rénovation complète des réseaux enterrés seront entrepris au printemps, puis les aménagements de cet espace seront réalisés à l'automne 2025.

La présence de lignes haute-tension et de nombreux réseaux modifient le planning prévisionnel, mais le résultat restera tout aussi impressionnant qu'agréable.

Des visuels ont été mis en place au niveau de cet espace afin que chacun d'entre vous puisse en prendre connaissance et appréhender le travail de conception qui a été mené. N'hésitez pas à vous rendre sur site pour les consulter.

Le marché pourra regagner cet espace après travaux dans des conditions bien plus agréables et confortables que par le passé. ●

Rue du 93^e RAM

Après la rénovation d'une première partie de la rue du 93^e RAM et une interruption de plusieurs mois la réfection de la seconde tranche de cette voie de circulation est programmée en 2025.

Elle consistera tout d'abord à la reprise des réseaux d'eaux pluviales et éclairage public puis à la réfection complète des cheminements piétons et voies de circulation à l'automne, de l'intersection avec l'avenue de Brandes jusqu'au rond-point de l'Écluse. ●

ESPACE ALPE D'HUEZ

Tous pour un... Un pour tous!

Un nouveau logo pour un formidable territoire d'altitude

L'Alpe d'Huez est une marque de notoriété mondiale et un atout majeur pour promouvoir nos stations, mais elle ne suffit pas à traduire la diversité des destinations qui composent notre grand domaine.

Face à ce constat, sous l'égide du maire de l'Alpe d'Huez, Jean-Yves Noyrey, les élus des différentes communes ont décidé de développer une identité affirmant l'immensité et la diversité de cet espace d'altitude.

L'objectif est d'exploiter l'attractivité du nom «Alpe d'Huez», tout en permettant à chaque station d'affirmer son identité.

Parallèlement, dans le cadre des contrats de Délégation de Service Public pilotés par les communes, SATA Group met en œuvre le projet «Altitude 3300».

Des aménagements importants qui vont apporter du confort et de la fluidité à l'accès en altitude pour les skieurs.

Au-delà de ces améliorations, ce projet porte une véritable vision prospective pour les décennies à venir. Il apporte, été comme hiver, des solutions de mobilité décarbonée pour tous: skieurs, piétons et vététistes.

Les deux projets sont donc liés et convergents.

Le nouveau logo «Espace Alpe d'Huez» symbolise donc l'union des destinations qui composent notre formidable espace d'altitude et traduit également l'ambitieux projet «Altitude 3300».

Son déploiement dans l'espace de montagne se fera sur trois ans pour qu'en décembre 2027, toutes les installations soient à ces nouvelles couleurs.

Rapidement, cette signature sera mise à disposition des acteurs du territoire, suivant des modalités d'utilisation précises, au service du succès de nos destinations. ●

Le PLU et le SCoT tracent l'avenir de notre commune et de notre territoire

Le constat des scientifiques est clair, partout dans le monde le changement climatique s'accélère et davantage encore en montagne, comme en témoignent les récents évènements à La Bérarde.

Alors faut-il encore croire en une vie future à la montagne ?

Oui sans aucun doute selon nous. Car si la neige est menacée à moyen terme, nos territoires ne manquent pas d'atouts et en premier lieu la fraîcheur qui participe déjà à l'engouement du tourisme estival et qui pourrait inciter davantage de populations à vivre en altitude.

Les lois en matière d'urbanisme, votées depuis une dizaine d'années, sont de plus en plus contraignantes et ciblent la réduction de la consommation d'espaces naturels au point, désormais, de l'interdire à horizon 2050.

De plus, les dernières évolutions législatives, et cela devenait urgent, militent pour une diminution des consommations énergétiques afin de limiter l'accélération du réchauffement climatique.

Ce nouveau cadre législatif et l'ambition de lutter contre le changement climatique sont nécessairement intégrés et traduits dans nos projets de territoire à travers deux outils: le PLU de notre commune et le SCoT du territoire de l'Oisans.

Ces documents ambitionnent de maintenir une vie à l'année, d'adapter l'économie en anticipant les effets du changement climatique et de préserver les ressources de notre territoire.

Il est de notre responsabilité d'élus de nous mobiliser et d'impliquer les habitants de notre territoire dans la transition écologique.

Vous l'aurez compris, ces outils dessinent les implications de la transition sur la vie quotidienne. Nous encourageons donc tous les Huizats à prendre connaissance de ces documents et à participer aux temps d'échanges et de concertation. À leur lecture vous comprendrez que rien ne pourra se faire sans l'adhésion de chacun à un réel contrat collectif. Votre avis est important!

Nombre d'entre vous n'auront peut-être pas le temps d'assister à ces réunions. Raison pour laquelle nous souhaitons aborder ici quelques points importants qui font écho aux remarques recueillies depuis un an au fil des réunions. ●

Hébergements touristiques

Dans les années quatre-vingt-dix, le nombre de lits touristiques permettait l'économie florissante de la station.

Mais la transformation d'hébergements touristiques en copropriétés a fait chuter la capacité d'accueil du territoire. Les projets menés ces 10 dernières années (Odalys, Daria I-Nor, extension du Club Med, etc.) et ceux en cours (Belle Aurore, Perle d'Alba...) ont permis d'inverser la tendance et de réveiller la « belle endormie ». À ces 6500 lits marchands (hôtels, résidences de tourisme, clubs et villages vacances) s'ajoutent aujourd'hui environ 7500 lits mis sur le marché par leurs propriétaires (agences immobilières et "particulier à particulier"). Nous comptons donc aujourd'hui un total d'environ 14000 lits touristiques, une manne pour notre économie.

Ce dynamisme permet à tous, commune, remontées mécaniques, sociopros et propriétaires, de profiter d'une revalorisation importante de notre patrimoine.

Désormais, face aux nouvelles lois rendant impossible l'extension de l'urbanisation sur la nature, la pérennité des lits touristiques s'impose pour conserver, à l'avenir, cette économie.

Logements sociaux saisonniers et permanents

Bien que depuis 2015 le PLU impose des logements saisonniers sur tous les programmes touristiques et prévoit des secteurs dédiés aux logements sociaux et à prix maîtrisé, ce besoin en logements sociaux, permanents et saisonniers est de plus en plus prégnant. En conséquence, le PLU reprend cette orientation et cible plusieurs projets destinés à répondre à ce besoin. Deux sont déjà en cours de travaux: l'Éclose Ouest et l'Échappée, programme en cours au virage 2 dont de nombreux appartements seront livrés dès cet été.

Les règles d'urbanisme et le zonage

Le PLU prévoit un zonage permettant de construire la ville sur la ville, conformément aux dernières évolutions législatives, incitant ainsi à la rénovation des bâtiments existants. Les hauteurs autorisées, les distances entre les bâtiments, les superficies constructibles, etc. tout est consigné dans ce PLU.

Le domaine de montagne

Les restaurants d'altitude pourront faire l'objet de secteurs de taille et de capacité d'accueil limitée (STECAL) afin de leur autoriser des extensions limitées. L'installation d'une ferme agricole a également été prévue. Par ailleurs, le zonage du PLU matérialise le domaine skiable en intégrant l'intégralité des aménagements futurs.





Les parkings

Le nombre de places de parkings imposées est prévu pour chaque construction nouvelle ou en extension de l'existant, afin de limiter le stationnement en surface. La création de parkings supplémentaires est également étudiée dans plusieurs secteurs (Bergers, avenue des Jeux, Vieil Alpe) afin de répondre aux besoins observés étant rappelé que la construction d'une place de parking souterrain coûte 30 000 €.

Les garages des dameuses

L'emplacement actuel des garages de la SATA pose un important problème de sécurité dès lors que les chenillettes traversent à plusieurs reprises les routes devant le rond-point de l'Europe ainsi que les rassemblements des écoles de ski sur le front de neige des Bergers. Le déplacement de ces garages doit donc être effectué le plus rapidement possible vers l'altiport ce qui permettra un accès direct des dameuses vers le domaine skiable. Le centre technique municipal intégrera les locaux de la SATA laissés libres. Le projet de construction d'hébergements touristiques initialement prévu sur cette emprise est donc abandonné au profit d'un nouveau programme plus modeste et destiné au logement social et saisonnier.

Le Secteur des Bergers

Cette zone mérite encore quelques réflexions sur son aménagement et fera donc l'objet d'un périmètre d'attente dans le futur PLU afin de laisser à la commune le temps nécessaire pour approfondir les études. À ce jour, sont déjà prévus des hébergements saisonniers, des parkings souterrains (environ 600 places), du stationnement aérien (environ 300 places) et la possibilité de rénover le centre commercial.

Le Secteur des Jeux

Les hauteurs des éventuelles futures constructions ont été diminuées dans ce secteur à 6 mètres sur l'emprise de la piscine actuelle et ce afin de conforter l'âme et l'esprit de cette avenue commerçante. Principale artère économique, cette avenue doit se doter de places de parkings couvertes (environ 300 places) et des travaux devraient faciliter la circulation piétonne. La réflexion se poursuit sur le devenir de cette zone.

Déplacement de la piscine et de la patinoire découvertes

Aujourd'hui, conserver une patinoire découverte l'été et une piscine découverte l'hiver est un non-sens du point de vue environnemental et en termes de consommations énergétiques. En conséquence ces deux équipements ne peuvent être conservés en l'état.

Si ces deux structures doivent être couvertes, elles ne peuvent être conservées avenue des Jeux compte tenu de l'insuffisante emprise foncière communale disponible. À cela s'ajoute l'engagement de la commune de déplacer la tour réfrigérée existante avant 2028.

Leur déplacement simultané est donc nécessaire et la création d'un complexe piscine/patinoire accompagné d'un échangeur de chaleur permettra à la commune de réaliser de réelles économies et de répondre aux enjeux écologiques actuels. Le seul emplacement identifié est au sud de l'AgorAlp, sur le forum des Ancolies. Les premières études sont en cours et le coût précis de cette réalisation, tant en investissement qu'en fonctionnement, sera connu durant l'été.

La télécabine du Bourg d'Oisans à Huez

Cet ascenseur valléen doit être porté à l'échelle intercommunale et est prévu dans le SCOT en cours d'élaboration, comme la liaison entre le Freney et Mont-de-Lans. Ce sont les deux seuls dossiers d'Unité Touristique Nouvelle (UTN) du SCOT.

Cette liste ne vise pas à l'exhaustivité et ne représente qu'une partie du projet de PLU. Vous aurez l'occasion cet été de participer à l'enquête publique durant laquelle l'ensemble du projet de PLU sera disponible afin de faire entendre votre avis. Ne manquez pas cette opportunité de vous exprimer. Toutes vos remarques nous permettront de vous apporter toutes les informations nécessaires à votre meilleure connaissance de ces projets pour l'avenir et d'affiner encore notre PLU afin de permettre à chacun de se l'approprier pleinement. ●



Le 24 janvier dernier, une soirée réunissant une soixantaine d'habitants et visiteurs au sein d'une résidence de tourisme engagée dans la transition marquait l'entrée officielle du territoire dans le processus de labellisation Flocon Vert.

À cette occasion, mairie, remontées mécaniques, école de ski et office de tourisme manifestaient leur volonté commune d'infléchir le modèle de développement du domaine de montagne en signant également à quatre mains la charte Montagne Zéro Déchets.



Le label Flocon Vert en perspective

Ces deux démarches portées par l'association Mountain Riders sont pour la première fois entreprises de manière simultanée par une collectivité, signe du désir d'ancrer la transition dans le quotidien de chacun et chacune.

Accompagnée d'un plan d'actions concrètes décliné à différents horizons, la charte Montagne Zéro Déchets entend en effet produire un territoire vierge de toute pollution sauvage en agissant sur trois volets: réduire, sensibiliser, collecter et évaluer.

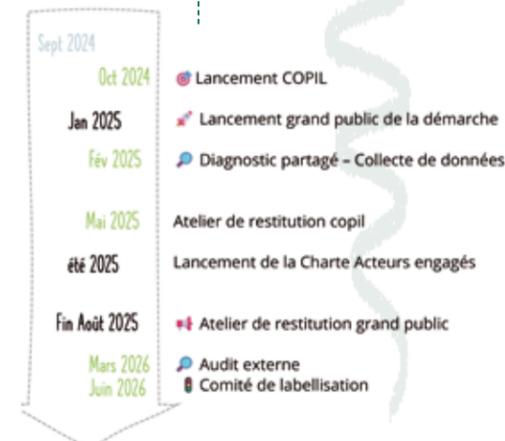
La construction de ce plan, qui sera prochainement diffusé publiquement, a permis de faire le point sur les nombreuses initiatives préexistantes localement et d'identifier celles susceptibles d'être mutualisées et/ou amplifiées, tout autant que celles à créer.

Elle a également permis de poser les premiers jalons d'une gouvernance partagée à travers le dialogue noué entre les membres du groupe de travail citoyen Montagne A Venir et ceux de l'instance de pilotage inter-structures requise par le projet Flocon Vert. La démarche de labellisation implique en effet de développer une approche systémique de la transition que traduisent les quatre grandes thématiques du cahier des charges élaboré par l'association: Gouvernance et Résilience, Économie durable, Dynamiques sociales et culturelles et Gestion des ressources. La mobilisation de l'ensemble des parties prenantes est assurée à chaque étape du calendrier afin de permettre l'établissement d'un diagnostic partagé et de solutions adaptées au territoire.

GOVERNANCE & RÉSILIENCE	ÉCONOMIE DURABLE	DYNAMIQUES SOCIALES & CULTURELLES	GESTION DES RESSOURCES
Aménagement et ménagement	Diversification	Tourisme accessible	Eau
Mobilité durable	Achats responsables	Offre culturelle	Énergie
Participation citoyenne	Économie locale	Sensibilisation	Biodiversité
Résilience	Emploi	Vie locale	Sols
Stratégie	Suivi et stratégie économique	Famille	Déchets

Les ateliers organisés lors de la soirée précitée répondaient à cet objectif et ont permis aux personnes intéressées par la démarche de se manifester.

Le prochain rendez-vous fixé en avril sera l'occasion de dévoiler les résultats de la démarche d'évaluation des gaz à effet de serre entreprise par la commune en ce début d'année. Suivra au mois de mai un temps de restitution de la collecte de données effectuée par Mountain Riders ouvrant la voie à la constitution de groupes de travail chargés d'imaginer les moyens d'incarner la dynamique de transition locale. ●



La saison 2024-2025 s'engage sous de bons auspices

En effet notre progression de chiffre d'affaires se poursuit par rapport à l'hiver 23.24, avec une fréquentation en légère augmentation mais mieux répartie sur des séjours longs de 5 à 6 jours.

Nous enregistrons une moyenne de 11 à 13 passages par personne et par jour sur nos installations alors que la moyenne nationale est de 7 à 8. Cela nous encourage à continuer de renforcer le débit d'extraction de nos remontées et d'améliorer ainsi la fluidité.

La télécabine du Pic-Blanc, avec la mise en œuvre d'un nouveau dispositif d'embarquement conjugué avec nos nouvelles cabines, permet d'acheminer 23% de plus de personnes vers l'altitude.

Cette année, nous avons lancé l'application «Direct au Pic», afin de répondre à une grande

insatisfaction durant la saison dernière (files d'attente atteignant alors les 1h 45min).

Ce système permettant d'organiser l'accès au travers de réservation et sa journée globale de ski semble répondre en partie à une attente. Ce procédé nous permet de transporter 27% de personnes en plus vers le sommet du pic Blanc, notre Tour Eiffel à nous (3 étoiles au Michelin), dans l'attente d'une nouvelle remontée côté Sarenne.



© ATEAM Architectes

ESPACE ALPE D'HUEZ

Un nouveau logo

Nous sommes dans l'attente du relancement de la délégation de service public du Freney, à laquelle SATA Group répondra.

Ces nouveaux dispositifs constituent les premières étapes du projet «Altitude 3300» qui s'inscrit dans la philosophie du nouveau logo de domaine «Espace Alpe d'Huez», symbole des liens entre nos cinq destinations, concrétisé par le lien entre nos différentes remontées mécaniques et la mise en place d'une nouvelle télécabine sur Sarenne.

Enfin, les tendances de fin de saison sont en hausse et plus dynamiques que les hivers précédents. Nous sommes mobilisés pour relancer concrètement les activités durant les vacances de printemps et redonner à la montagne ses lettres de noblesse d'une destination de printemps avec de la glisse, du vélo, des balades raquettes et piétons.

SATA Group est à ce jour en ligne avec ses objectifs et se prépare à la deuxième étape du projet «Altitude 3300» avec la télécabine de Poutran, la télécabine du Rif Nel avec son arrivée à 2100 m, et la gare G2-G3 de la télécabine du Pic-Blanc, en cohérence avec celle de Poutran.

Je vous souhaite à tous une très belle continuité de saison. ●

Fabrice Boutet

Directeur Général SATA Group

Sébastien Mérignargues

Il succède à François Badjily depuis le 18 novembre dernier à la direction de l'office de tourisme d'Huez. Sébastien Merignargues répond à nos questions et nous livre quelques pistes et réflexions sur ses projets pour la station et l'OT.

Quel a été votre parcours ?

Depuis trente-trois ans je travaille au service de stations de montagne en tant que directeur station ou d'office de tourisme. Ma carrière a commencé dans les Alpes du Sud dans le Val-d'Allos, à La Clusaz, puis à Piau Engaly dans les Pyrénées, et ensuite en Savoie à Tignes pendant 12 ans. J'ai ensuite passé 3 ans en bord de mer au Grau-du-Roi Port-Camargue, avant de retrouver la montagne à Courchevel et enfin Avoriaz en 2020.

Comment avez-vous appréhendé votre mission à l'Alpe d'Huez ?

J'ai eu la chance d'être choisi mais aussi de choisir l'Alpe d'Huez. J'essaie de ne pas avoir d'idées préconçues. Je souhaite confronter ma vision aux attentes locales. J'ai commencé par rencontrer les élus, les équipes de l'OT et les socioprofessionnels ainsi que les différents organismes de la station et alentours. Je ne suis là que depuis quelques mois et il faudrait doubler les journées pour réussir à voir tout le monde. Mais ces rencontres me permettent de cerner les points forts de la station et ils sont nombreux, et les points perfectibles. J'analyse le contexte à la lumière de mes expériences passées. Il y a des similitudes mais aussi des spécificités dont il faut tenir compte.

Avez-vous des stratégies déjà établies ?

À ce stade de ma réflexion plus que des stratégies j'envisage des axes de travail.

À l'évidence il ne s'agit pas de faire table rase du passé mais plutôt de conforter ce qui fonctionne. A fortiori quand on arrive dans une station qui fonctionne bien. Il convient donc de maintenir cette bonne dynamique engagée à l'Alpe depuis une dizaine d'années tout en anticipant les nécessaires évolutions inhérentes à notre secteur d'activité.

Ensuite je suis absolument favorable au vœu du maire de développer une logique globale «Alpe d'Huez». Nos clients ne se soucient pas de savoir qui de l'office de tourisme, de la commune, de la SATA ou du commerçant est responsable des services et loisirs proposés par la station. Nous offrons un service global et nous devons jouer collectif en mettant de côté nos ego respectifs. Il est donc nécessaire de fédérer tous les acteurs de l'Alpe afin d'augmenter encore la satisfaction client.

Le troisième axe concerne la question environnementale. Sur ce chapitre la station n'a pas

bonne presse. Or toutes les études montrent que plus de 50% des clients de stations de sports d'hiver sont prêts à payer plus cher pour bénéficier d'une bonne qualité environnementale. À l'avenir il est donc indispensable d'affirmer nos engagements pour le tourisme durable. Cette stratégie est déjà engagée comme en témoignent les investissements de la SATA destinés à relier les 5 stations du domaine et éviter ainsi l'usage de la voiture pour se déplacer d'une station à une autre. Mais il faut aller plus loin. Objectivement, la station a fait le nécessaire pour être attractive en termes d'hébergements et de lits chauds. Il faut aujourd'hui un réel engagement sur l'aspect sociétal de la station. Nous avons signé la Charte Nationale Montagne Zéro Déchet Sauvage portée par Mountain Riders et nous nous sommes engagés pour obtenir la labellisation Flocon vert. Ces démarches vont nous permettre de faire un état des lieux pour définir la stratégie à suivre dans les prochaines années. Nous avons lancé un bilan carbone de la station qui englobe toutes les structures, logements, commerces, équipements publics... Le score ne sera évidemment pas bon. Mais l'important est de se fixer un cap et de mettre en place un plan d'actions qui nous permette de progresser. Il y a une vraie volonté des élus d'aller dans ce sens. C'est un challenge qui s'inscrit dans la durée.

Quelle est votre ambition en ce qui concerne strictement l'OT ?

Je n'envisage pas de remise en question de la politique événementielle si ce n'est une possible réorganisation de certaines manifestations en fonction des calendriers. En revanche, nous devons accélérer la digitalisation. 80% des vacanciers ont moins de quarante ans. Le smartphone est déjà le principal outil de communication et d'information. Nous devons l'exploiter. Enfin il est avéré que nous devons au vélo notre notoriété internationale. Il nous faut donc œuvrer pour que la station soit davantage connue et plébiscitée pour la glisse qu'elle propose. L'économie de l'Alpe repose encore aujourd'hui avant tout sur le ski.

C'est cette économie qui nous permet d'investir pour préparer l'avenir. ●



Fréquentation station hiver 2025

Analyse réalisée à mi-saison

Mi-mars, la fréquentation des lits commercialisés, soit la moitié du parc total de la station, est en hausse de plus de 1 point par rapport à l'hiver 2024, saison record de l'Alpe d'Huez.

À ces réservations, s'ajoute la fréquentation des résidences secondaires, l'autre moitié du parc, particulièrement forte sur les périodes de vacances scolaires et les week-ends.

Le début de saison a connu une baisse de fréquentation de -4 points, comme dans toute la montagne française, du fait d'une météo capricieuse. En revanche, les 2 semaines de vacances de fin d'année ont connu une nette progression pour atteindre plus de 90% d'occupation. La semaine du Nouvel An atteint des records avec plus de 97% de logements occupés.

L'inter vacances de janvier a été plus fréquentée et n'est définitivement plus une période de basse saison. Sur les 5 semaines, la moyenne d'occupation a dépassé les 79%. La dernière semaine a même atteint 89%.

Les vacances d'hiver maintiennent une fréquentation très élevée avec 90% de moyenne sur les 4 semaines. Ce score très élevé, ne compense toutefois pas une légère baisse par rapport aux vacances d'hiver 2024.

Cette baisse relative sur les vacances d'hiver et la hausse continue de janvier amène «un lissage» de plus en plus fort de la saison. La forte élasticité des prix entre janvier et les vacances scolaires est de moins en moins acceptée. Chaque année nous constatons de plus en plus la déscolarisation d'enfants afin de bénéficier de tarifs abordables.

Périodes à venir: l'inter vacances de mars connaît un recul de réservations de -2 points avec 68% d'occupation moyenne, malgré une semaine de Tomorrowland qui performe à plus de 91%. Les 2 semaines de vacances scolaires du 5 au 21 avril enregistrent une progression de +24 points, pour atteindre 44% d'occupation. Elles sont dynamisées cet hiver par le Challenge des Moniteurs et le week-end de Pâques.

Comparatifs autres stations: L'Alpe d'Huez garde un taux d'occupation en avance de +2 points par rapport à la moyenne des stations d'altitude. Si la dynamique par rapport à l'hiver dernier est positive pour l'Alpe d'Huez (+1,2 point), ce n'est pas le cas pour l'ensemble de la montagne française qui reste au même niveau que l'hiver passé.

Une stratégie événementielle

Festival du Film. Malgré l'annulation de la très attendue Coupe du monde de ski de bosses en décembre, janvier a tenu ses promesses avec la 28e édition du Festival du film de comédie sous des auspices ensoleillés offrant la part belle à l'Alpe d'Huez dans les médias (une centaine de journalistes accueillis).

Trophée Mer Montagne. Pour sa 4^{ème} édition, du 27 au 31 janvier nous avons accueilli le Trophée Mer Montagne et son festival associé. Hors vacances scolaires, la fréquentation a été moindre (300 entrées sur les 4 soirées) et la proximité calendaire avec deux autres événements n'a pas permis d'optimiser la communication. La prochaine édition aura donc lieu du 15 au 19 décembre en ouverture de saison.

Game Over Festival. Pour la première fois cet hiver, la station accueillait le Game Over Festival le 1er et 2 février. Un week-end hors vacances scolaires ensoleillé et propice au ski, deux éléments qui n'ont pas aidé à obtenir le succès escompté.

Tomorrowland. Avec ses 25000 festivaliers et le show grandiose qui leur est offert. Tomorrowland n'a plus à faire ses preuves.

LA BD en altitude. Les 4, 5 et 6 avril derniers, 18 auteurs des éditions Glénat étaient présents avec leurs dernières parutions BD et ont participé à la séance de dédicace la plus haute du monde, au Pic Blanc à 3330 m d'altitude!

Ski Open Coq d'Or. La magie a aussi opéré sur les pistes avec le Ski Open Coq d'Or (initié à l'Alpe d'Huez en 2014) et ses 1500 compétiteurs, et la 73^{ème} édition du Challenge des moniteurs avec près de 2000 participants sur 25 épreuves. Une fin de saison en apothéose! ●



Un été rythmé...



Alpe d'Huez

Jeudi 5 juin

Montée du 93^e RAM

Mercredi 18 juin

Grimpée de l'Alpe

Vendredi 20 juin

La Marmotte Granfondo Alpes

Dimanche 22 juin

Rallye des Meules de Savoie

Samedi 28 et dimanche 29 juin

nouveau

Compact d'Or

Dimanche 29 juin

Mégavalanche

Mardi 1^{er} à dimanche 6 juillet

Convention fitness

Jeudi 10 à dimanche 13 juillet

Route 21

Samedi 12 à lundi 14 juillet

Oisans Trail Tour

Vendredi 18 et samedi 19 juillet

Fête de la Sainte-Anne

Samedi 26 et dimanche 27 juillet

Triathlon de l'Alpe d'Huez

Lundi 28 à jeudi 31 juillet

Commémoration en l'honneur des résistants du Maquis de l'Oisans

Dimanche 3 août

Oisans Col Series Sarenne

Mardi 5 août

Challenge Cécile Narcy

Mardi 13 à dimanche 17 août

nouveau

Le Tour des 6 Vallées de l'Oisans

Dimanche 17 à samedi 23 août

Climbing for Life

Jeudi 21 à samedi 23 août

nouveau

Oisans Col Series Alpe d'Huez

Mercredi 27 août

National de Pétanque

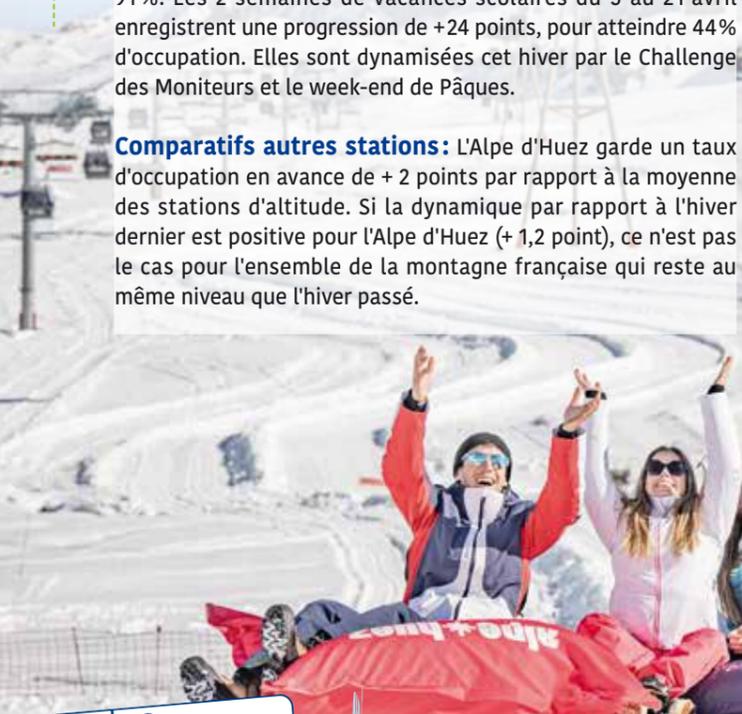
Vendredi 29 à dimanche 31 août

Les Mystères de l'Huez

samedi 30 août

Mundialito Junior

Samedi 6 septembre





L'ALPE D'HUEZ

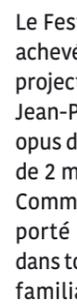
FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE COMÉDIE

Bilan de la 28^{ème} édition

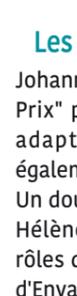
Hélène Vincent



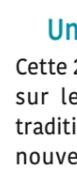
Jury Région Auvergne-Rhône-Alpes



Le jury



Jean-Pascal Zadi et Cindy Bruna



Les Présidents

Equipe du film «Avignon», grand prix

Films «en» ou «hors» compétition, plus d'une soixantaine de projections ont rythmé les 6 jours de ce Festival qui s'est achevé par la soirée du palmarès, au cours de laquelle 9 prix ont été remis.

Quelques chiffres

- + de 10 millions de vues sur les vidéos mises en ligne sur les réseaux sociaux officiels du FAH.
 - + de 300 articles dans la presse écrite.
 - + de 50 sujets diffusés à la télévision.
 - + de 200 sujets abordés à la radio.
- Ces chiffres témoignent de l'engouement des médias pour le 1^{er} événement cinématographique de l'année.

Le Festival international du film de comédie s'est achevé le 19 janvier dernier. Il s'est ouvert avec la projection de «God save the Tuche», présenté par Jean-Paul Rouve et l'équipe du film. Ce cinquième opus de la saga des Tuche enregistré à ce jour près de 2 millions d'entrées en salles!

Comme chaque année, la semaine qui a suivi a porté haut les couleurs du cinéma de comédie dans toute sa diversité et son originalité: comédies familiales, romantiques, policières, mais aussi comédies d'auteur, fantastiques... jusqu'aux comédies dramatiques.

Les moments forts de cette édition...

Johann Dionnet remporte 3 prix, dont le "Grand Prix" pour sa première réalisation «Avignon», adaptation d'un court-métrage qu'il était également venu présenter à l'Alpe d'Huez. Un double prix d'interprétation féminine remis à Hélène Vincent et Juliette Gasquet pour leurs rôles dans le film «On ira», première réalisation d'Enya Baroux.

Retenons aussi l'hommage de Gérard Jugnot et Marie-Anne Chazel à Michel Blanc, leur regretté comparse des «Bronzés» et de nombreux autres films réunissant la bande du Splendid.

Un succès médiatique retentissant

Cette 28^{ème} édition a une fois encore été très suivie sur les réseaux sociaux et dans la presse traditionnelle! La station de l'Alpe d'Huez a une nouvelle fois bénéficié de cette importante

médiatisation. Une notoriété amplifiée cette année par une nouveauté, la venue en altitude de la mythique Boîte à Questions de Canal+ qui a généré plus de 3,5 millions de vues.

Une fréquentation en hausse constante

Le festival continue d'attirer un public nombreux, avec plus de 22000 entrées lors de cette 28^{ème} édition, une fréquentation en augmentation constante. Cette affluence confirme l'attrait du public pour le Festival et l'importance de cet événement qui bénéficie d'une "très belle image" pour la presse et le grand public!

Un rendez-vous incontournable

Devenu un rendez-vous professionnel important, cet événement jouit de la présence déterminante des partenaires privés comme le Groupe Canal+, Dessange, Embryolisse, TikTok, Saint-James, ou encore ELLE, Allociné ou Inter-Rhône. Cette édition 2025 a une nouvelle fois rassemblé presse, professionnels du cinéma et partenaires, tout en offrant au grand public un accès libre à l'ensemble des projections. Cette particularité, rare pour un festival de cinéma, contribue à son succès et à sa forte notoriété.

Cette 28^{ème} édition du Festival de l'Alpe d'Huez a encore démontré son rôle essentiel dans la célébration de la comédie au cinéma, confirmant sa place parmi les événements culturels majeurs en France. ●

CULTURE

Le musée d'Histoire et d'Archéologie de l'Alpe d'Huez



Le temps fort des nocturnes!

En février, le musée a accueilli Antoine Corcket, photographe animalier. Après la diffusion de la vidéo «Murmures d'hiver» les participants ont pu admirer les photos d'animaux vivant en montagne, commentées par l'artiste.

Afin de diversifier les types d'interventions pour susciter sans cesse l'intérêt, la nocturne en mars a fait appel à un historien Michel Depeyre et à un spécialiste du patrimoine Raphaël Jourjon. Ils ont abordé le sujet de l'évolution du patrimoine de montagne.

Le temps d'une pause sur le belvédère

...Où la vue sur les sommets est à couper le souffle.

Le temps de déambuler dans les expositions du musée

«Le spectacle de la montagne», «Été 1944, Le maquis de l'Oisans», «Brandes et la ruée vers l'argent des XII^e et XIII^e siècles».

Le temps pour rencontrer les artistes

Lors des vernissages dans la salle Anne Auvergne...

Le temps pour se laisser guider

Lors de visites accompagnées. ●

Information et réservation au 04 76 11 21 74

Nouveau: Le catalogue de l'exposition «Le spectacle de la montagne»

Ses 52 pages présentent le développement touristique et urbain de la station de l'Alpe d'Huez, depuis les années 1920 jusqu'à nos jours. Moulin, Chaix, Collomb, Rajon, Allemand-Martin, Pomagalski, Plan Neige, SATA, Jeux Olympiques, Notre-Dame-des-Neiges, hôtellerie familiale ou résidences de tourisme, enneigeurs, événements, architectures, nouvelles activités et loisirs... tels sont les noms, les évolutions et le bâti remarquable de l'Alpe, décrits dans ce petit livre. L'histoire de la station n'aura plus de secrets pour vous! En vente au musée et à l'office de tourisme: 10 € ●

samedi
dimanche
5 & 6
avril

Festival l'île aux bulles 2025

Le prix jeunesse de l'Alpe d'Huez sera décerné par les élèves de la classe de CM1/CM2 de l'école des Cimes. Après une présentation de la sélection le 10 mars, ils ont lu et noté 10 BD dont les dessinateurs-trices et illustrateurs-trices seront présents pour des dédicaces lors du festival. Les passionnés du 9^e art trouveront leur bonheur à la bibliothèque qui propose plus de 4 500 BD et mangas. Elle accueillera le samedi, le Journal de Mickey, le plus ancien magazine français destiné aux enfants de 7 à 13 ans et Aré, scénariste et dessinateur. ●



TRIBUNE LIBRE

C'est aujourd'hui qu'il faut penser demain!

Les montagnards que nous sommes, locaux et d'adoption, saisissent de mieux en mieux l'importance des enjeux à venir.

En aimant notre montagne, notre territoire, en voulant continuer d'y vivre, d'y travailler, de nous y épanouir, nous sommes logiquement attentifs aux initiatives citoyennes qui se structurent.

Notons l'intérêt que génèrent les conférences-débats proposées par l'association Oisans Project, l'adhésion de la station à la démarche Flocon Vert, le suivi croissant des posts et communications régulières de Lile au Soleil, ...

Nombre d'habitants, de résidents, de professionnels s'interrogent sur le développement de notre commune, de notre station. Ces questionnements portent en eux une volonté de penser l'avenir selon de nouveaux critères: faire

de l'intelligence collective une force, confronter les points de vue, retrouver notre esprit pionnier, développer un modèle économique équilibré, dynamique et porteur, ici à Huez.

C'est pourquoi, nous nous devons de participer à la vie locale, nous nous devons de continuer d'alerter, d'informer sur les multiples dérives constatées, de poser un bilan clair de l'actif pour qu'une proposition structurée puisse émerger. Prouvons notre attachement à notre territoire et à ses valeurs.

Osons relever les défis, ayons le courage de nous projeter et surtout d'agir et de s'engager! Soyons force de proposition. Continuons d'échanger... ●

Gabriel Chamouton

Elu constructif d'opposition
contact@lileausoleil.com

In memoriam

Makoto Sasa

Seul moniteur de ski japonais, Makoto est arrivé à l'ESF de l'Alpe un peu par hasard puisqu'au départ il devait se rendre aux 2 Alpes.

En plus de sa saison de ski, il a aussi fait la promotion de la station au Japon attirant ainsi de nombreux skieurs sur les pistes de l'Alpe d'Huez.

Par la suite il a mis en avant la fabrication de fromages français auprès du ministère de l'agriculture japonais.

D'un tempérament calme et solitaire, il était père de 3 enfants et vivait avec sa femme Massoumi. Ils ont tous su accompagner leur papa et mari durant ses longs mois où il est resté loin de ses amis, soucieux de ne pas se montrer dans cette situation.

Passionné de golf, on le retrouvait souvent à Bresson où il jouait régulièrement.

Il laisse derrière lui l'empreinte d'un ami cher à la station, un homme dont l'absence se fera profondément ressentir. ●



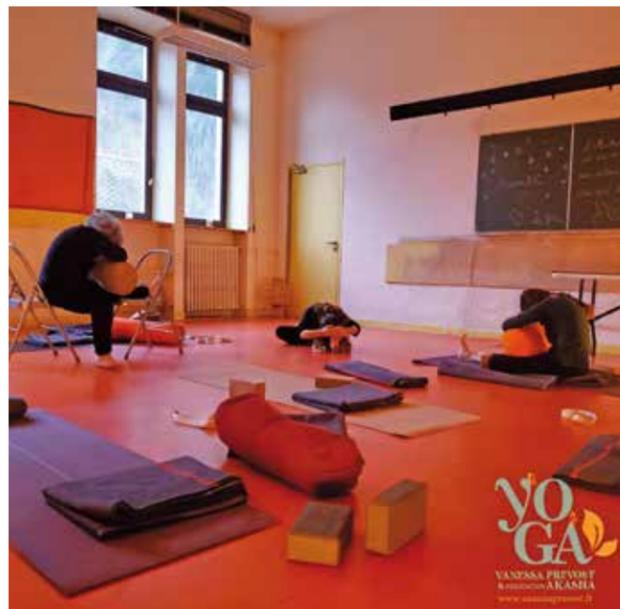
Daniel Bachy

Daniel Bachy est arrivé à la mairie de l'Alpe d'Huez le 1^{er} août 1970 en qualité de secrétaire général. Il avait été recruté en vue du redressement des finances communales mises à mal par les jeux olympiques de Grenoble de 1968.

Au côté des élus, ce fut son premier challenge professionnel à l'Alpe d'Huez. De nombreux autres ont suivi avec différents maires. Ils avaient noué des relations de confiance et de respect, deux valeurs qui lui étaient chères. Devenu Directeur général des services, c'est avec Jean-Guy Cupillard, maire durant 3 mandats qu'il termina sa carrière en août 2000 après 30 années de service sur cette belle station de l'île au soleil. Il a alors choisi de s'établir sur les bords du lac du Bourget auprès de Brigitte qui deviendra son épouse. Il s'est éteint à son domicile le 24 décembre dernier. ●



Yoga AKASHA



Notre association AKASHA propose depuis septembre 2022 des cours de Yoga hebdomadaires collectifs et individuels, des ateliers et des stages d'approfondissement destinés à un large public.

La majorité des cours se déroulent sur la commune de Bourg d'Oisans (ancienne école du Marronnier). De nombreuses séances hebdomadaires avec différentes spécificités sont proposées permettant à nos adhérents aux profils très variés et venant de toutes les communes de l'Oisans de pratiquer le Yoga en fonction de leurs besoins.

Notre enseignante Vanessa Prévost, dont la formation initiale en Vinyoga développe une pédagogie spécifique où l'insistance est donnée sur le lien entre mouvement et souffle et où les postures et autres techniques du Yoga prennent en compte les particularités de chacun (âge, activités professionnelles, aspirations, difficultés de santé...).

Cette année, elle s'est engagée dans une formation en Yoga Iyengar qui enrichit sa pédagogie avec d'autres apports précieux et complémentaires. Les ateliers et les stages sont ouverts à tous et permettent de développer sa pratique, ses connaissances théoriques et philosophiques.

Vanessa qui est aussi une créative propose d'autres explorations sous le nom de « Poésie de saison, corps poétique® » alliant yoga, mouvement libre et création.

L'association organise des soirées cinéma et aux beaux jours des séances en extérieur sur les communes avoisinantes... N'hésitez pas à nous rejoindre! ●

vanessaprevost.fr • 06 10 17 46 19

Alpe d'huez TV

Au fil des années Alpe D'Huez TV est devenue un véritable porte-voix pour la station de l'Alpe d'Huez et sa région. D'abord diffusée localement pour les passionnés de glisse et de montagne, la chaîne a su conquérir un public toujours plus large grâce à une programmation variée et captivante.

Informations sur les conditions de ski, reportages sur la vie locale, portraits d'artisans et d'athlètes, ou encore mise en lumière des événements culturels et sportifs majeurs, Alpe d'Huez TV propose un panorama complet du dynamisme du domaine skiable.

Aujourd'hui la chaîne franchit une nouvelle étape importante en élargissant ses canaux de diffusion. Dorénavant, vous pouvez la retrouver sur tous vos écrans! Que vous soyez en déplacement ou confortablement installé chez vous, il suffit de quelques clics pour profiter de ses programmes.

L'application smartphone dédiée, alpe.tv et le site internet officiel, www.alpe.tv offrent un accès simple et rapide et permettent de visionner les émissions en direct ou de consulter les replays à toute heure.



Alpe d'Huez Télévision

Et ce n'est pas tout, afin de répondre à tous les besoins des téléspectateurs, Alpe d'Huez TV est désormais disponible sur les box Orange (360), Free (935) et Bouygues (321) vous donnant ainsi accès à la chaîne dans la France entière! Suivre en direct la cérémonie du Festival International du Film de Comédie ou le Festival Tomorrowland depuis Paris, Lyon ou Bordeaux ou Marseille c'est maintenant possible!



Chaîne 800



Chaîne 321



Chaîne 935



Chaîne 360

Autant d'opportunités de s'informer et de partager la passion de la montagne. Accessible partout, elle accompagne résidents et vacanciers. Depuis son smartphone, son ordinateur ou sa box TV, chacun peut rester connecté et partager l'énergie unique qui anime l'Alpe d'Huez. ●



Été 2025

Ouverture des infrastructures inter-saison et haute saison

	AgorAlp	Patinoire	Piscine découverte	Île aux loisirs	Cinéma
22 avril > 9 juin	Fermé Réservé Alpe d'Huez du 02/06 au 06/06				
10 juin > 27 juin	Lundi-Jeudi: 9h30>12h /16h30>19h30 Mardi-Vendredi: 11h>14h /16h30>19h30 Mercredi: 14h > 19h30 Samedi et dimanche: Fermé Jeudi 19 juin 9h30>12h / 14h>19h30 Vendredi 20 juin 11h>19h30 Samedi 21 juin 9h30>19h30 Dimanche 22 juin 11h>20h			Fermé	
28 juin > 30 août	7 / 7 : 9h30 > 20h	7 / 7 10h>13h/15h>19h30 Les jeudis >22h	7 / 7 9h > 19h	7 / 7 9h > 19h	A partir du 7 juillet Séances à 17h et 20h30

Etat civil 2024-25

● NAISSANCES

Milo Lacomere14 septembre 2024
Raphaël Combet-Leroy..... 2 novembre 2024
Constance Moulin 6 janvier 2025

● MARIAGE

Karina Halim & Thomas Sabatier21 décembre 2024

● DÉCÈS

Makoto Sasa..... 25 novembre 2024
Daniel Bachy.....24 décembre 2024

Astreintes des Services Techniques municipaux

Pour toute demande urgente relative à la sécurité publique,
en dehors des jours et heures ouvrés appelez le: **06 27 01 10 19**
Pour toutes autres demandes,
envoyez un courriel astreinte@mairie-alpedhuez.fr

● SERVICES ADMINISTRATIFS

Mairie > info@mairie-alpedhuez.fr - www.alpedhuez-mairie.fr

Mairie d'Huez Village

> Rue de la Mairie - 04 76 80 32 32 (uniquement le matin)

Annexe

> 226, route de la Poste - 04 76 11 21 21 (8h-12h/14h-16h)

● ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

Crèche municipale "Les Intrépides" > Av. de Brandes - 04 76 11 21 61
creche.lesintrepides@mairie-alpedhuez.fr

AgorAlp > Av. de Brandes - 04 76 11 21 41 - psc@mairie-alpedhuez.fr

Musée d'histoire et d'archéologie de l'Alpe d'Huez > Av. de Brandes
04 76 11 21 74 - accueil.musee@mairie-alpedhuez.fr

Bibliothèque-médiathèque > Route du Coulet - 04 76 79 57 69
bibliotheque@mairie-alpedhuez.fr

Parkings municipaux > 06 23 74 21 30

Police municipale > 04 76 11 21 09