



RAPPORT D'ETUDE BILAN CARBONE® ALPE D'HUEZ

alpe*huez

take[air]
CARBON KILLER

Date | 30 juin 2025

Carbon Killer | Delphine Weis, Take[air]



Sommaire

- 1 Contexte et processus de travail
- 2 Méthodologie de travail
- 3 Résultats globaux et par catégorie
- 4 Conclusion et recommandations



1

CONTEXTE ET PROCESSUS DE TRAVAIL

take[air]

take[air]

Une équipe !



- > 13 collaborateurs engagés et basés à Toulouse
- > Entreprise à mission, Take[air] accompagne les organisations dans leur stratégie climat en proposant une solution de réduction carbone clé en main

Une éthique !

Respect

Engagement



Equilibre

Collectif

Nos missions

- > Accompagner les organisations dans la compréhension et réduction de leurs impacts environnementaux
- > Sensibiliser aux enjeux climatiques

RAPPEL DES OBJECTIFS

VOS MOTIVATIONS ET ATTENTES

DEFINIES LE 03/01/2025



Plan local d'urbanisme en cours, motivation initiale



Avoir un point zero et un chiffre de référence



Disposer d'éléments concrets pour améliorer la prise de décision



Avoir un niveau de précision satisfaisant

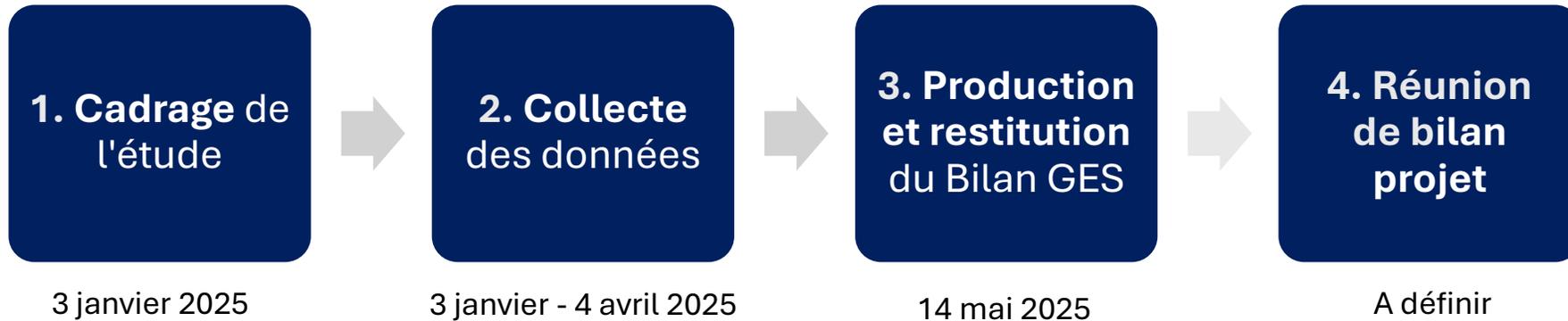


Identifier des pistes d'amélioration à travers les résultats



Utiliser l'outil pour s'appropriier les données

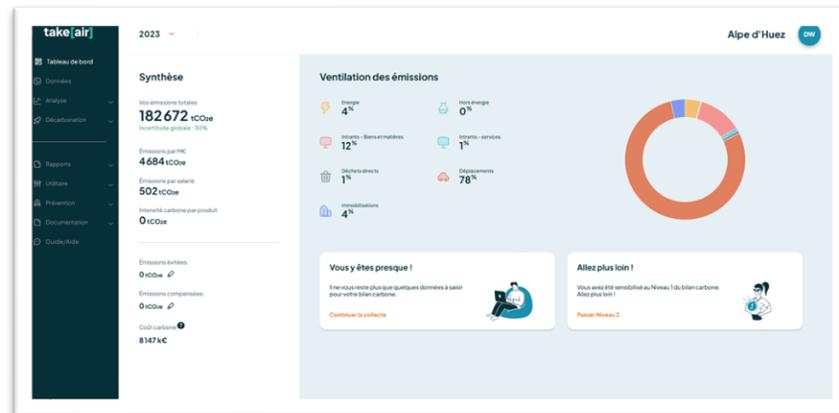
PROCESSUS DE TRAVAIL



Collecte des données

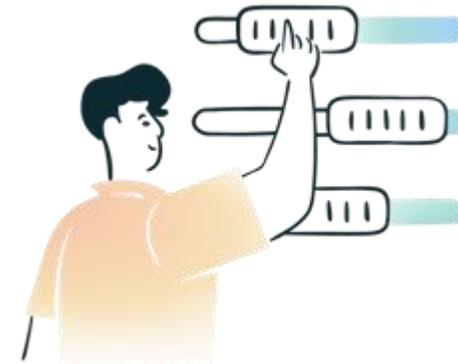
Créneau(x) hebdomadaire(s) de 30 min à 1h avec les responsables de projet

Plateforme Take[air]



i
Licence ouverte jusqu'à 1 mois après le point de clôture

LIVRABLES PREVUS



Note de cadrage présentant notamment le contexte, les objectifs, l'équipe-projet, le planning, le périmètre et les données à collecter



Fichier consolidé présentant **l'ensemble des données collectées et des hypothèses utilisées**, extrait directement de la plateforme Take[air]



Rapport de restitution, avec :

- Les résultats et analyses par famille d'émissions
- L'extraction au format du BGES réglementaire

2

MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL

take[air]

PRINCIPE GENERAL DE CALCUL

Émissions de GES = Donnée d'activité * Facteur d'émission

EXEMPLES :



Émissions de GES d'une voiture = km parcourus * kgCO2e/km
= Litres carburant consommés * kgCO2e/L



Émissions de GES énergie bâtiments = kWh électricité * kgCO2e/kWh d'électricité
= kWh gaz * kgCO2e/kWh gaz



Émissions de GES achat matériel = nombre d'articles achetés * kgCO2e/article
= k€ dépensés * kgCO2e/k€

Les ratios monétaires sont source d'incertitudes importantes, et ne seront utilisés qu'en dernier recours



METHODOLOGIE DE CALCUL

Méthodologie et outils de calcul utilisés



Principaux facteurs d'émissions utilisés



METHODOLOGIE DE CALCUL

- Méthode Bilan Carbone® 
- Guide sectoriel de l'ADEME 2022 (Filière sport, montagne et tourisme)



4 GROUPES D'ENTITÉS



DOMAINE SKIABLE

Exploitation domaine skiable

VISITEURS/SOCIO-PRO

Transport clients
Activités des socio-pro

COLLECTIVITE

Collectivité d'Huez et OT

TERRITOIRE

Habitants
Agriculture

« Avoir une approche territoriale plus complète afin d'embarquer les différentes parties prenantes et construire un projet collectif à l'échelle du territoire »

PERIMETRE DE L'ANALYSE

1

Temporel

01/01/2023 au 31/12/2023

(Domaine skiable
01/12/2021 au 30/11/2022)



2

Organisationnel

4 groupes d'entités :

Collectivité d'Huez et OT

Visiteurs en station

Territoire

Domaine skiable de l'Alpe d'Huez

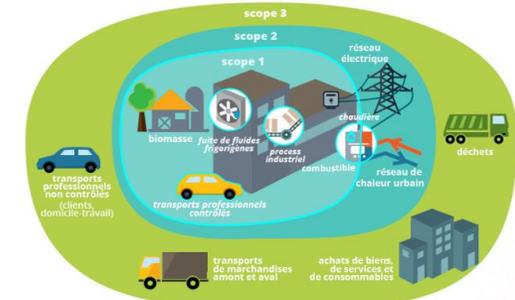
(réalisé au préalable)



3

Opérationnel

Scope n°1, 2 et 3



DONNEES UTILISEES ET PRINCIPALES HYPOTHESES

VISITEURS ET SOCIO-PRO

Catégorie	Données utilisées	Principales hypothèses
Déplacements	<p>Plusieurs sources de données ont été croisées pour obtenir l'estimation la plus fiable :</p> <ul style="list-style-type: none">- Hypothèses de fréquentation globale transmises par la SATA, à laquelle on applique un facteur de 80% basé sur le chiffre d'affaires associé à l'Alpe d'Huez.- La répartition par pays a été collectée dans les rapports G2A.- La provenance par région de France a été collectée à travers les travaux d'Efficeo.- Un sondage a été déployé dans plusieurs zones touristiques (palais des sports, patinoire, office du tourisme, escape game, emparis), permettant de sonder le mode de transport utilisé selon la provenance. On s'assure qu'ils ne remplissent qu'une fois le registre. Celui-ci a été déployé du 21 février au 14 mars puis du 15 au 22 mars pour la période Tomorrowland.	<p>On calcule la distance à partir du Chef-Lieu des régions françaises et des capitales des pays hors France. Les modes de transports secondaires sont négligés lorsque plusieurs options ont été choisies, car peu de lignes sont concernées.</p> <p>On choisit un facteur d'émission par passager.km pour les véhicules thermiques (taux de remplissage moyen) par manque d'informations sur le nombre de passagers par véhicule. Cette donnée sera à affiner dans le futur.</p>
Activités des socio-pro en station	<p>Socio-pro : Effectif de 259 socio-professionnels recensés en 6 grandes catégories et contactés par la collectivité et l'office du tourisme. 24 socio-professionnels ont répondu au questionnaire.</p>	<p>Les 24 répondants permettent de couvrir les 6 catégories de socio-professionnels identifiées, leurs réponses ont ensuite été extrapolées à partir du nombre d'ETP estimé pour couvrir l'ensemble du périmètre. Concernant les réponses collectées, un principe de confiance a été appliqué et nous n'avons pas cherché à compléter les retours fournis par les socio-professionnels, à l'exception des achats associés à 3 restaurateurs où les intrants n'étaient pas indiqués. Ces données manquantes nous semblaient essentielles et ont été estimées à partir du chiffre d'affaires.</p>

DONNEES UTILISEES ET PRINCIPALES HYPOTHESES

COLLECTIVITE ET OFFICE DU TOURISME

Catégorie	Données utilisées	Principales hypothèses
Energie	Données précises collectées, quantité (kWh, litres, tonnes) consommée par source d'énergie, hormis pour les prestations de déneigement où la consommation a été estimée à partir des heures de fonctionnement et de la consommation à l'heure.	Hypothèse de consommation de 30L/heure définie par le service technique pour les engins de déneigement.
Déchets	Les données ont été collectées auprès de la déchetterie et de la communauté de commune pour la collecte, et nous permettent d'obtenir des quantités de déchets (tonnes) par type de déchets (ordures ménagères, métaux, DEEE, etc.). Ces données englobent l'ensemble des déchets des différentes entités.	Un prorata a été alloué à Huez pour chaque tournée. Un problème de pesée a été rencontré en 2023, les données massiques utilisées pour la collecte sont celles de 2024.
Intrants - biens	Livre des grands comptes pour les achats de biens et matières, données monétaires utilisées. Certains équipements électroménagers ont été quantifiés en unités, l'eau à partir du volume (m ³), et l'alimentation des cantines à partir du nombre de repas servis. Le reste des achats a été quantifié à partir de données monétaires (k€). Les repas des collaborateurs, répartis par type, ont été estimés à partir d'un sondage.	On assimile les repas servis à la cantine à des repas moyens. Pour les repas des collaborateurs, des taux de réponse de 74% pour la collectivité et 95% pour l'office du tourisme ont été obtenus, on extrapole les résultats sur l'ensemble de l'effectif.
Immobilisations	Liste des immobilisations, avec les immobilisations non amorties comptablement lors du bilan. On utilise la surface des bâtiments et parkings (m ²), le nombre d'équipements informatiques, et le montant initial d'achat (k€) pour le reste.	On comptabilise l'ensemble des bâtiments ayant moins de 30 ans, même s'ils ne font pas l'objet d'amortissement comptable.
Déplacements	Sondage diffusé aux collaborateurs pour estimer les kilomètres parcourus par mode de transport pour les déplacements professionnels et domicile-travail. Pas de donnée précise pour les visiteurs professionnels, on estime un premier ordre de grandeur.	Des taux de réponse de 74% pour la collectivité et 95% pour l'office du tourisme ont été obtenus, on extrapole les résultats sur l'ensemble de l'effectif.
Intrants - services	Livre des grands comptes pour les achats de services, données monétaires utilisées (k€).	NA.

DONNEES UTILISEES ET PRINCIPALES HYPOTHESES

TERRITOIRE ET DOMAINE SKIABLE

Catégorie	Données utilisées	Principales hypothèses
Activités des habitants	Identification des données clés à collecter concernant 4 grandes catégories : déplacements personnels, logement, alimentation, et autres achats divers. Questionnaire diffusé aux habitants.	54 réponses obtenues, couvrant 120 habitants (10%) dont 89 en résidence principale et 31 en résidence secondaire. On réalise une extrapolation sur le nombre total d'habitants (1 254 habitants) et par type de résident (77,4% de résidents secondaires et 22,6% de résidents permanents). La donnée de répartition est obtenue sur le site de l'INSEE.
Domaine skiable Toutes catégories	Les données calculées pour la SATA sur la saison 2021-2022 ont été utilisées pour cette entité, conformément à ce qui a été convenu, à l'exception des consommations d'électricité et de GNR où les données de 2023 ont été utilisées.	Un facteur de 80%, basé sur la répartition du chiffre d'affaires associé à l'Alpe d'Huez, a été appliqué sur l'ensemble des données. Les déplacements des visiteurs et les déchets n'ont pas été pris en compte, car ils sont déjà inclus dans d'autres entités.

3

RÉSULTATS

RESULTATS GLOBAUX

take[air]

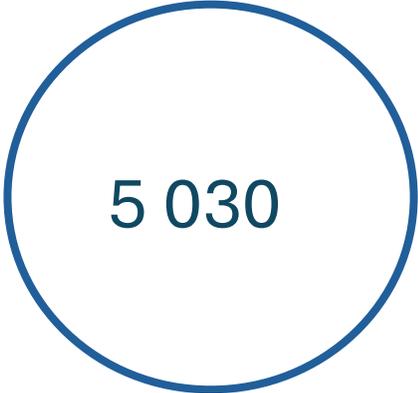
RESULTATS GLOBAUX

196 175 t CO₂e sur l'année fiscale du **01/01/2023** au **31/12/2023** (incertitude : 25%)

Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 19 816 Français,
- à 32 218 tours de la terre en avion,
- à la combustion de 63 282 258 litres de gasoil

Les principaux indicateurs :



5 030

t CO₂e par M€ de CA

*Sur la base du chiffre d'affaires du
domaine skiable uniquement*



539

t CO₂e par employé.e

*Sur la base des employé.es de la
collectivité, de l'OT et du domaine skiable*



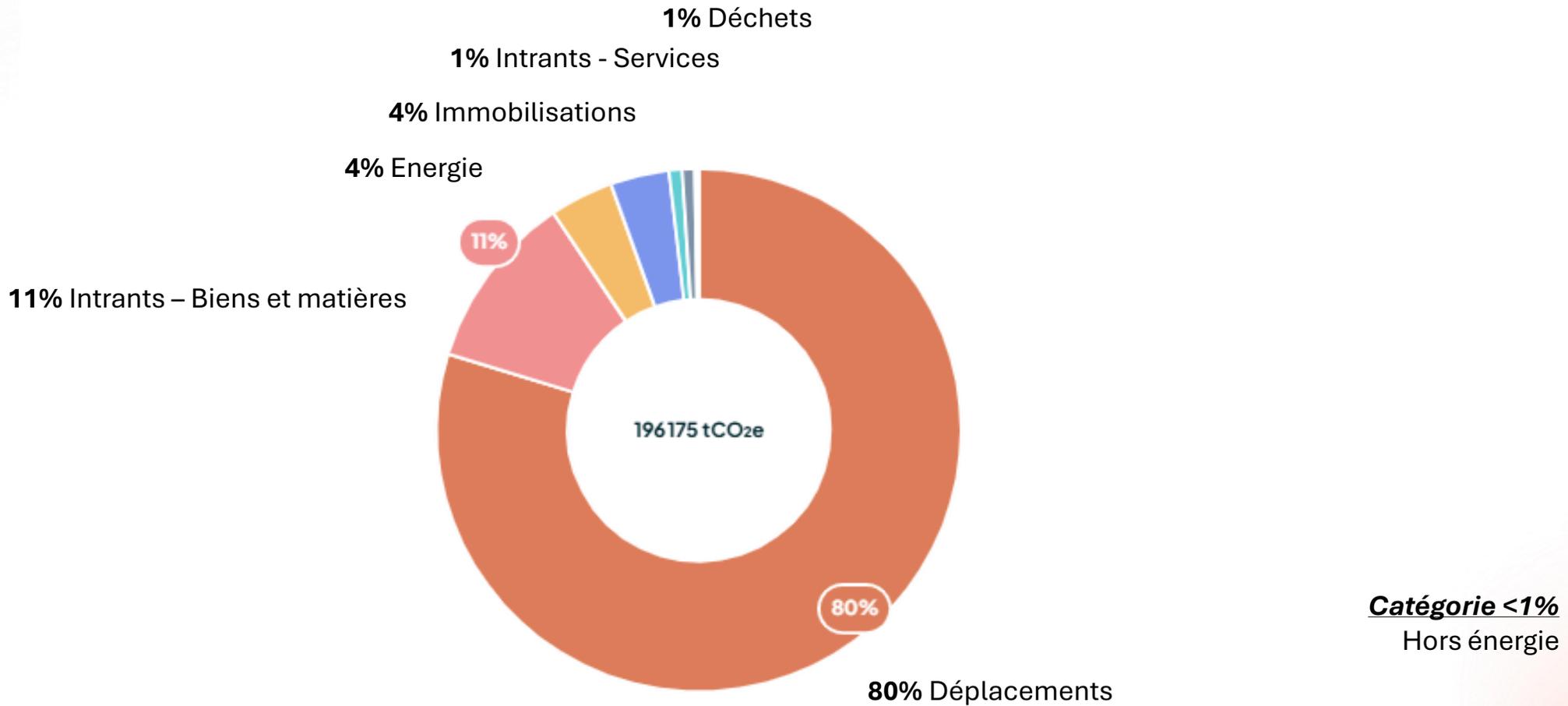
1 453

t CO₂e par journée de ski

Sur la base d'une saison de 135 jours

RESULTATS GLOBAUX CONSOLIDES

196 175 t CO₂e sur l'année fiscale du 01/01/2023 au 31/12/2023 (incertitude : 25%)



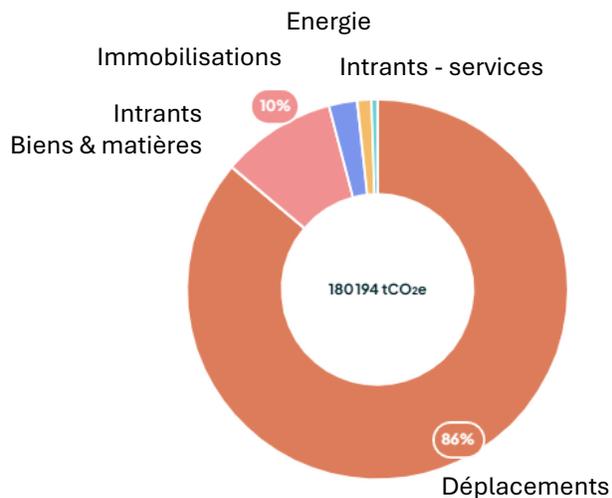
RESULTATS GLOBAUX PAR ENTITE

196 175 t CO₂e sur l'année fiscale du 01/01/2023 au 31/12/2023 (incertitude : 25%)

92%

VISITEURS & SOCIO-PRO

(88% guide sectoriel)

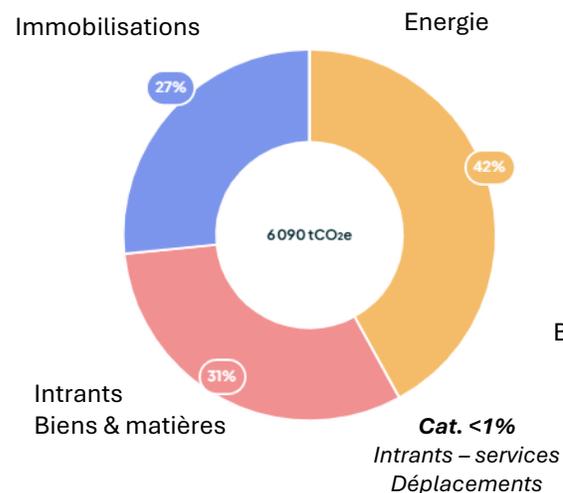


180 194 t CO₂e (incertitude 28%)

3%

DOMAINE SKIABLE

(3% guide sectoriel)

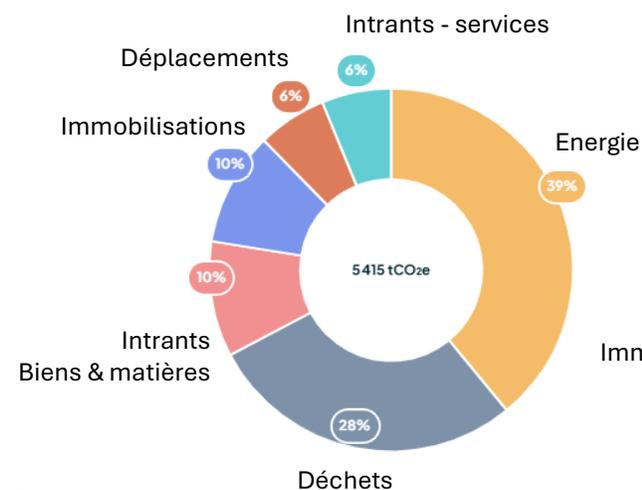


6 090 t CO₂e (incertitude 18%)

3%

COLLECTIVITÉ ET OT

(9% guide sectoriel)

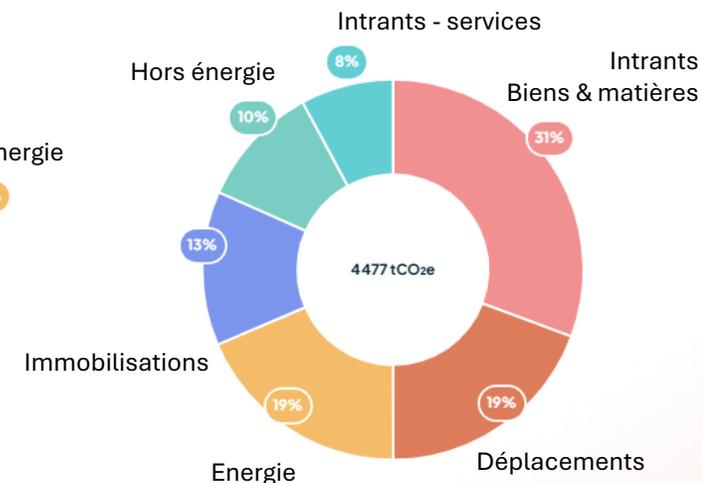


5 415 t CO₂e (incertitude 9%)

2%

TERRITOIRE

(Non comptabilisé)



4 477 t CO₂e (incertitude 14%)

3

RÉSULTATS

ANALYSE PAR POSTE

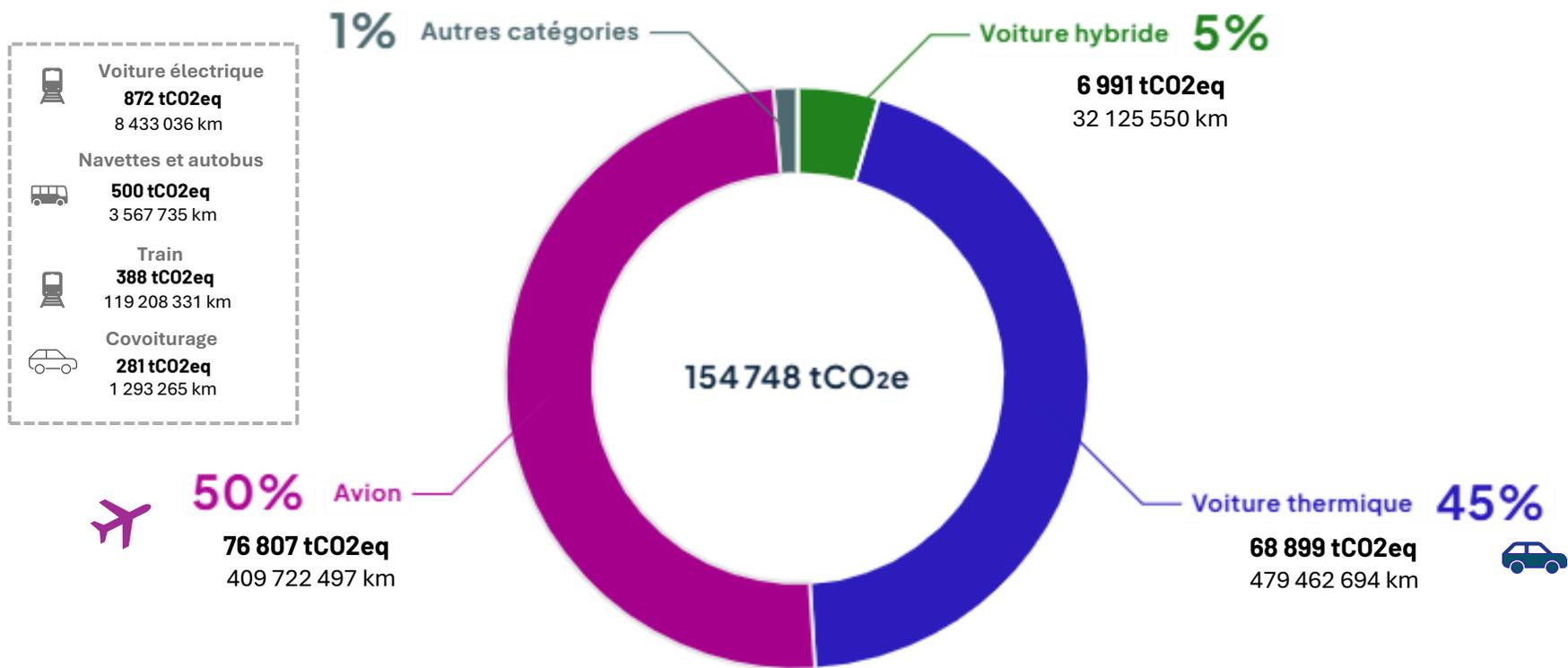


VISITEURS ET SOCIO-PRO, 92%

take[air]

VISITEURS, POSTE N°1 : DEPLACEMENTS (86%)

154 748 tCO₂e



À NOTER

- Les déplacements des visiteurs font partie des **sources d'émissions principales** d'Huez.
- Cette catégorie inclut les **déplacements des clients** pour venir à Huez en saison l'hiver et l'été.
- Plusieurs sources de données ont été croisées pour obtenir l'estimation la plus juste possible (G2A, Efficeo, fréquentation globale SATA).
- En complément, un sondage a été réalisé pendant 4 semaines en 2025 dans plusieurs points d'intérêt (palais des sports, patinoire, office du tourisme, etc.) pour affiner le **mode de transport** des clients par provenance.

VISITEURS, POSTE N°2 : ACTIVITES DES SOCIO-PRO (14%)

Méthodologie appliquée

1

Echantillon de **259 socio-pro**, regroupés par grandes catégories :

1. Restaurants
2. Hébergements
3. Magasins d'alimentation
4. Magasins de sport
5. Ecoles de ski
6. Autres commerces

2

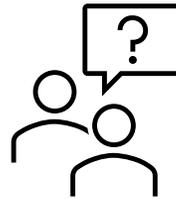
Questionnaire ciblant les **données principales** à collecter

Au moins 1 répondant par catégorie

Au total : 24 répondants

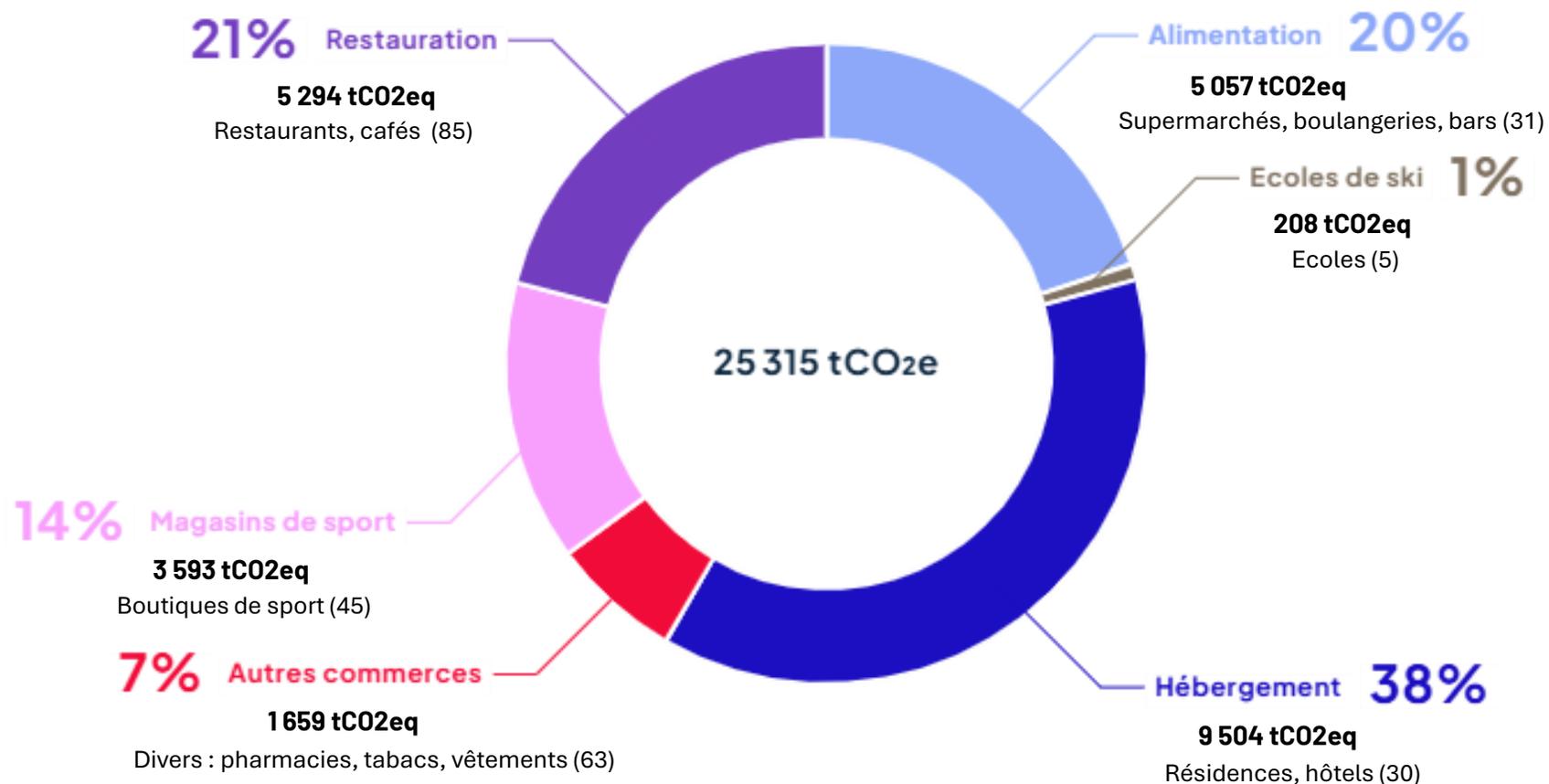
3

Extrapolation par catégorie, à partir du nombre d'ETP estimé



VISITEURS, POSTE N°2 : ACTIVITES DES SOCIO-PRO (14%)

25 315 tCO₂e



À NOTER

- Les **activités des socio-pros** représentent une des sources d'émissions principales d'Huez.
- On retrouve en particulier les activités d'**hébergement**, services de **restauration**, magasins d'**alimentation** et magasins de **sport**.

3

RÉSULTATS

ANALYSE PAR POSTE



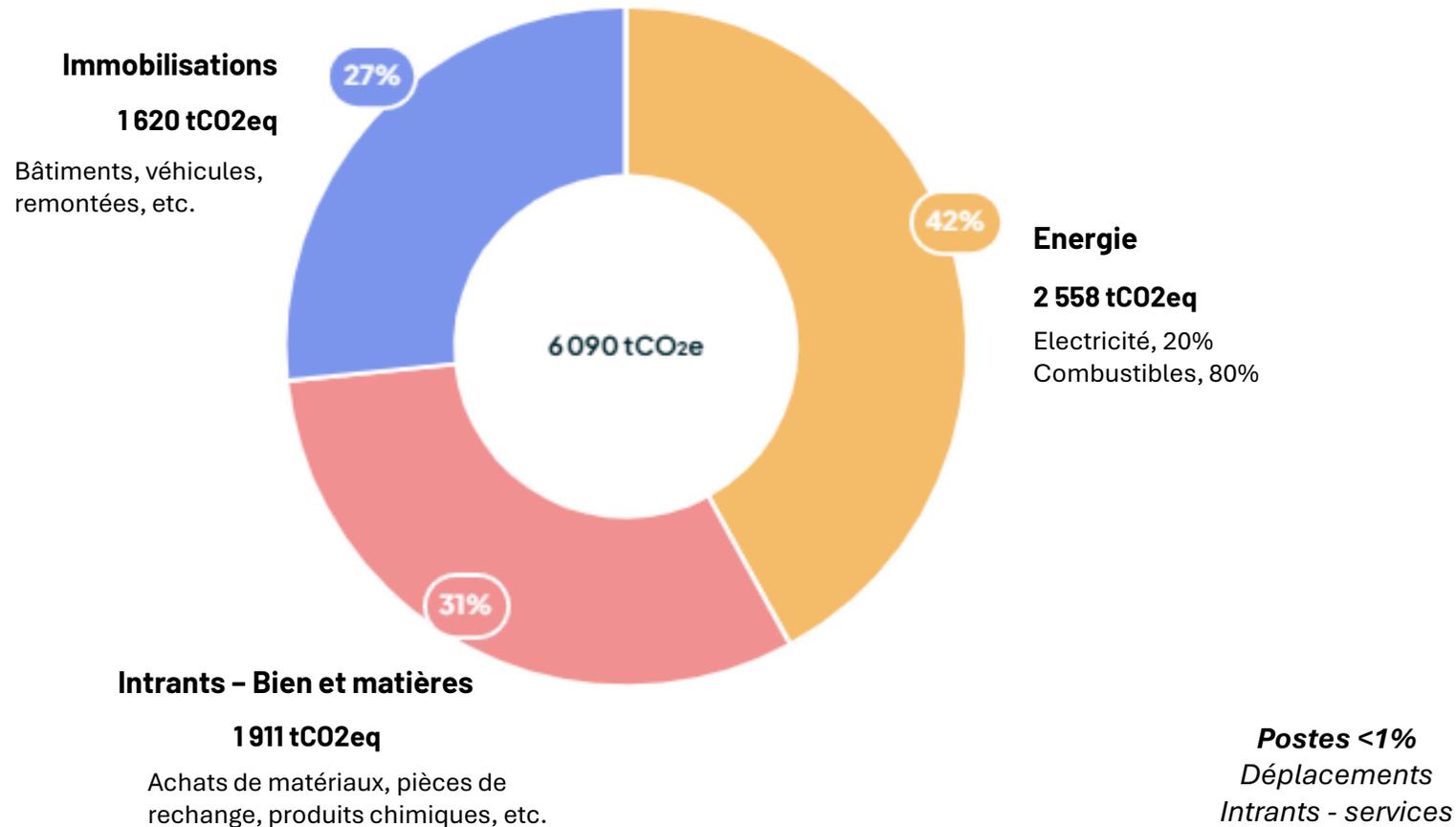
DOMAINE SKIABLE, 3%

take[air]

DOMAINE SKIABLE (3% DU TOTAL)

HORS DEPLACEMENTS VISITEURS ET DECHETS

6 090 tCO₂e



À NOTER

- Les activités associées au **domaine skiable** couvrent **3%** des émissions du bilan total.
- Les données du bilan réalisé par la **SATA** sur la saison 2021-2022 ont été utilisées, à l'exception des consommations d'**électricité** et de **GNR** où les données 2023 ont été collectées.
- Les **déplacements des visiteurs** et les **déchets** ont été exclus car comptabilisés dans d'autres entités.
- Un prorata basé sur la répartition du chiffre d'affaires entre les domaines gérés par la SATA a été appliqué, soit **80%** pour l'**Alpe d'Huez**.

3

RÉSULTATS

ANALYSE PAR POSTE

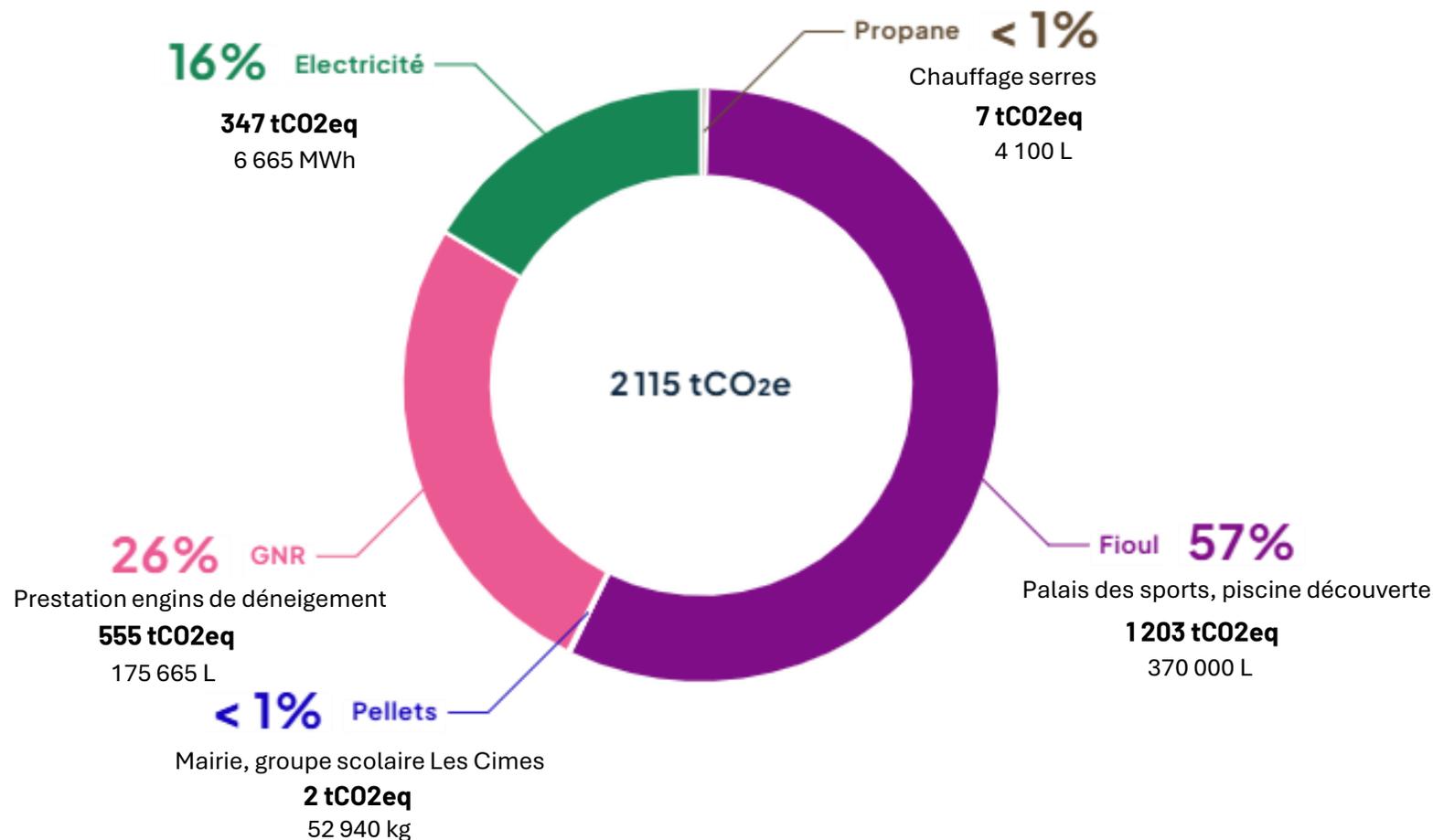


COLLECTIVITE ET OFFICE DU TOURISME, 3%

take[air]

COLLECTIVITE & OT, POSTE N°1 : ENERGIE (39%)

2 115 tCO₂e

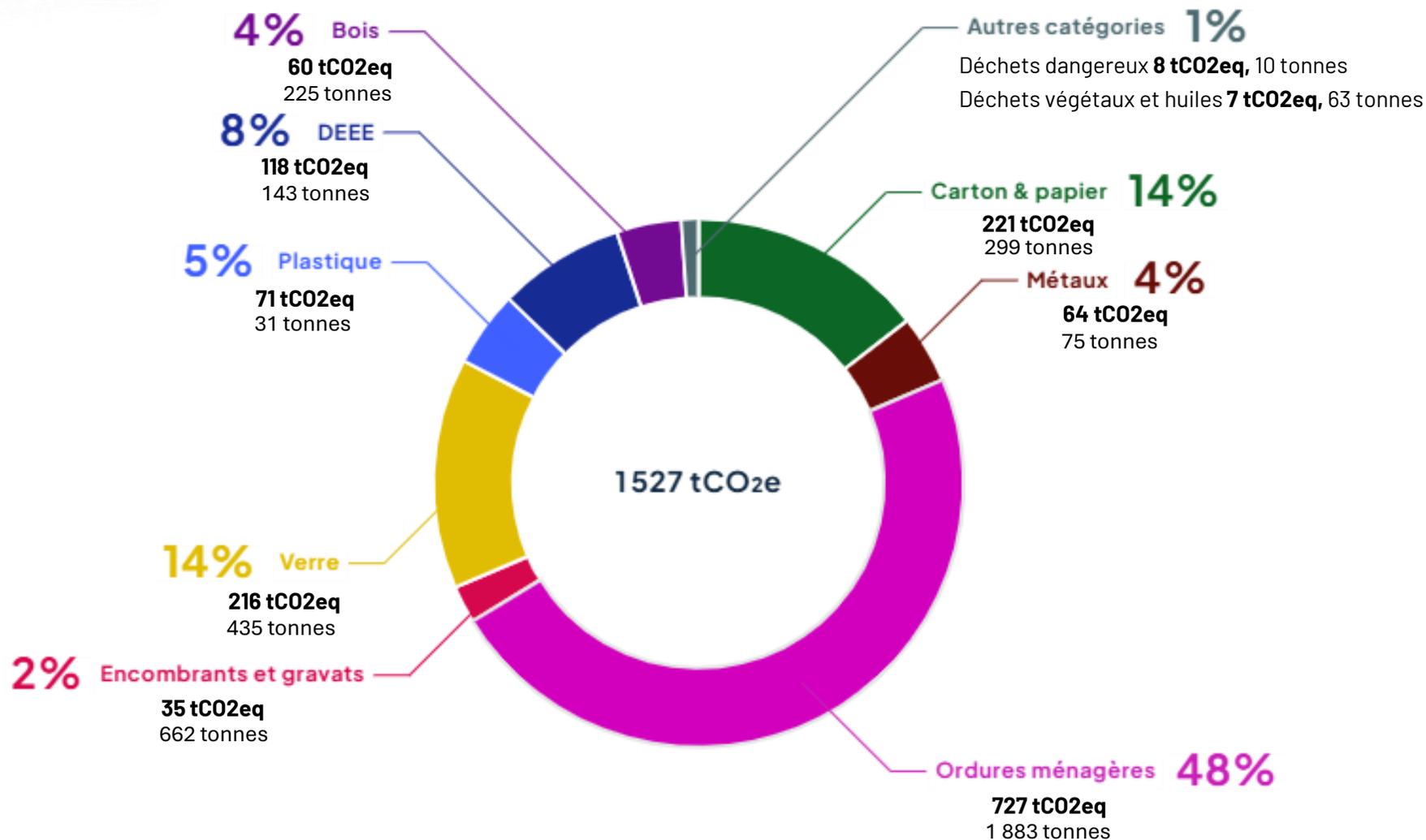


À NOTER

- La consommation d'**énergie** est le poste d'émissions principal de la collectivité et de l'office du tourisme.
- On retrouve notamment la consommation de **fioul** pour le palais des sports et la piscine (**57%**), la consommation de **GNR** pour les prestations de déneigement (**26%**), et la consommation d'**électricité** (**16%**).

COLLECTIVITE & OT, POSTE N°2 : DECHETS (28%)

1 527 tCO₂e

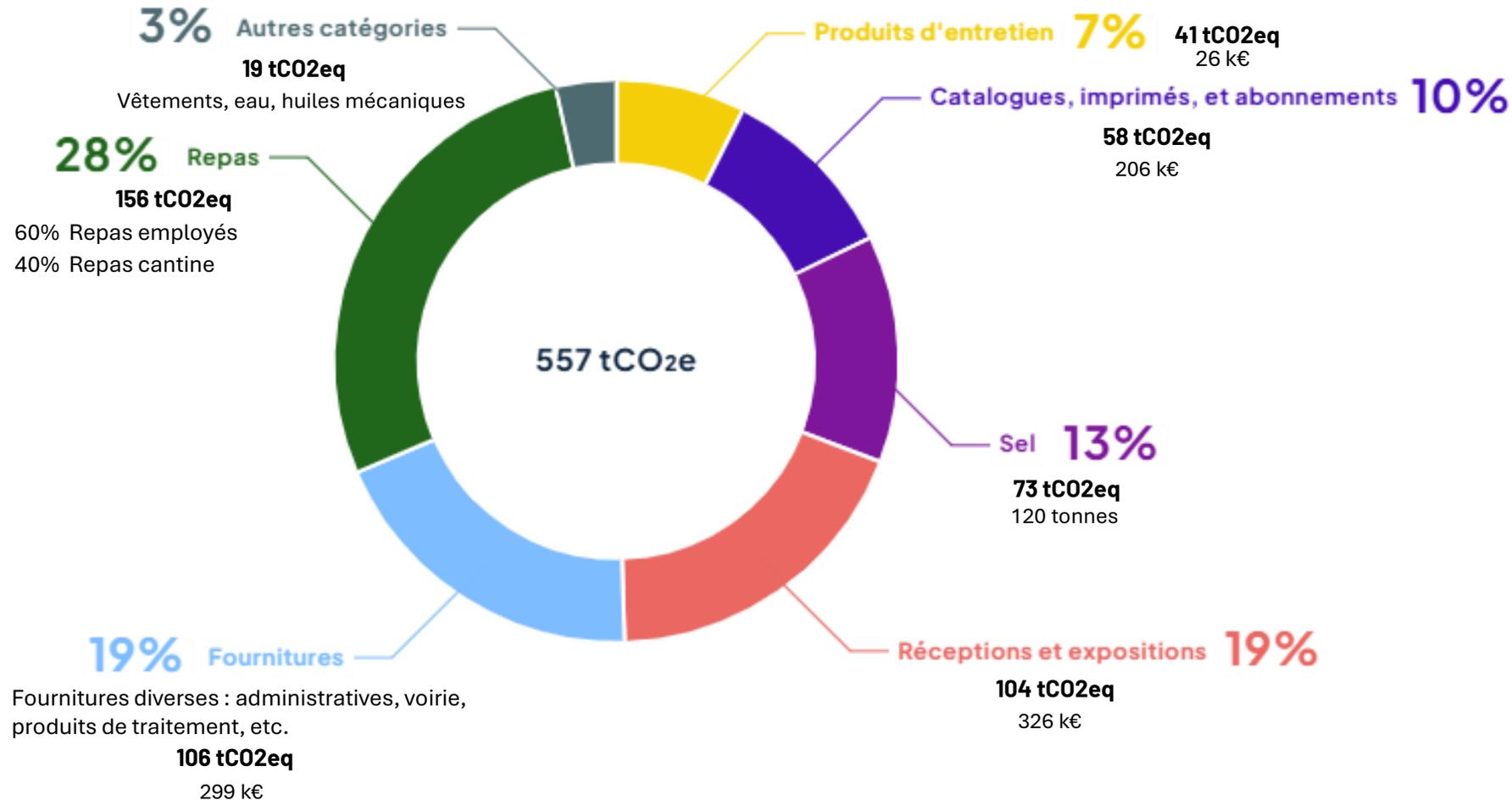


À NOTER

- Le **traitement des déchets** est le second poste d'émissions de la collectivité et de l'office du tourisme (**28%** des émissions associées à la collectivité et l'OT).
- Cet item englobe l'ensemble des déchets générés sur le territoire d'Huez.
- Les données ont été collectées auprès de la déchetterie et de la communauté de commune pour la collecte. Un prorata a été alloué à Huez pour chaque tournée.

COLLECTIVITE & OT, POSTE N°3 : INTRANTS - BIENS (10%)

557 tCO₂e



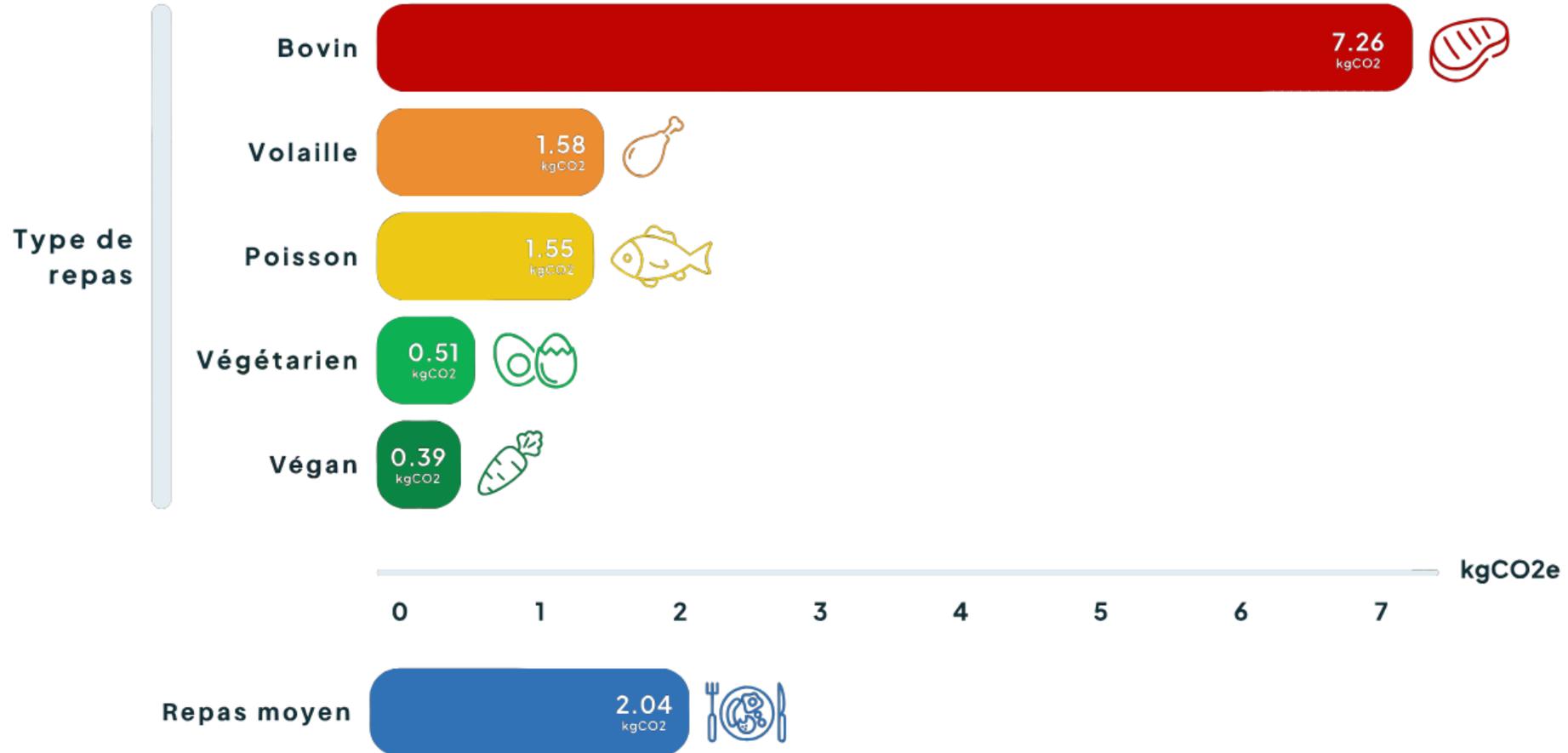
À NOTER

- Les achats de **biens et matières** couvrent **10%** des émissions associées à la collectivité et à l'OT.
- Parmi celles-ci, on retrouve principalement les **repas** des employés (**28%**), les frais de réception (**19%**), et les achats de fournitures (**19%**).
- Les **repas des collaborateurs** le midi ont été estimés via un sondage transmis aux collaborateurs, les détails sont présentés aux slides suivantes.



FOCUS SUR LES REPAS DES COLLABORATEURS

FACTEURS D'EMISSIONS

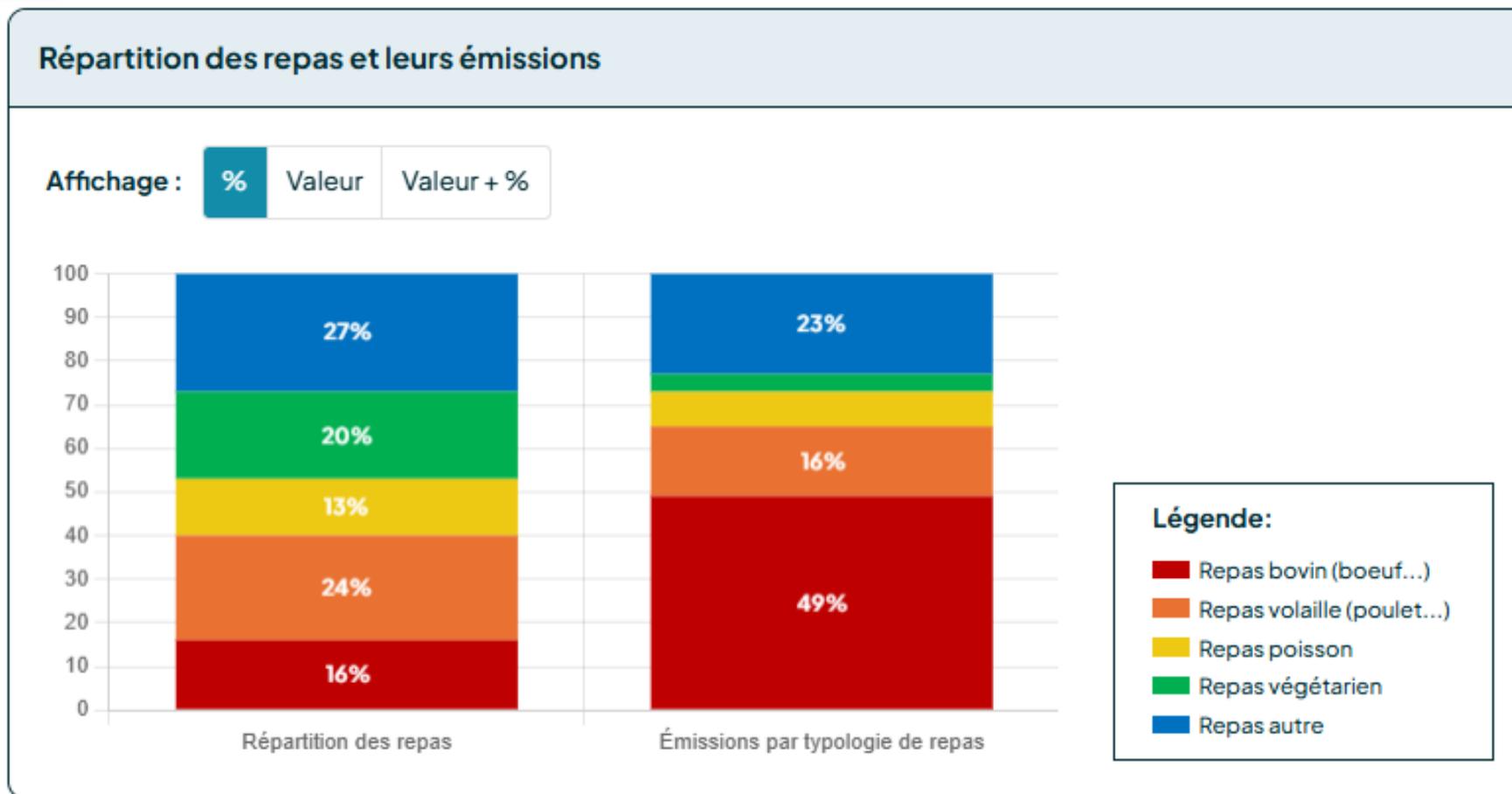


Impact carbone des différentes typologies de repas



FOCUS SUR LES REPAS DES COLLABORATEURS

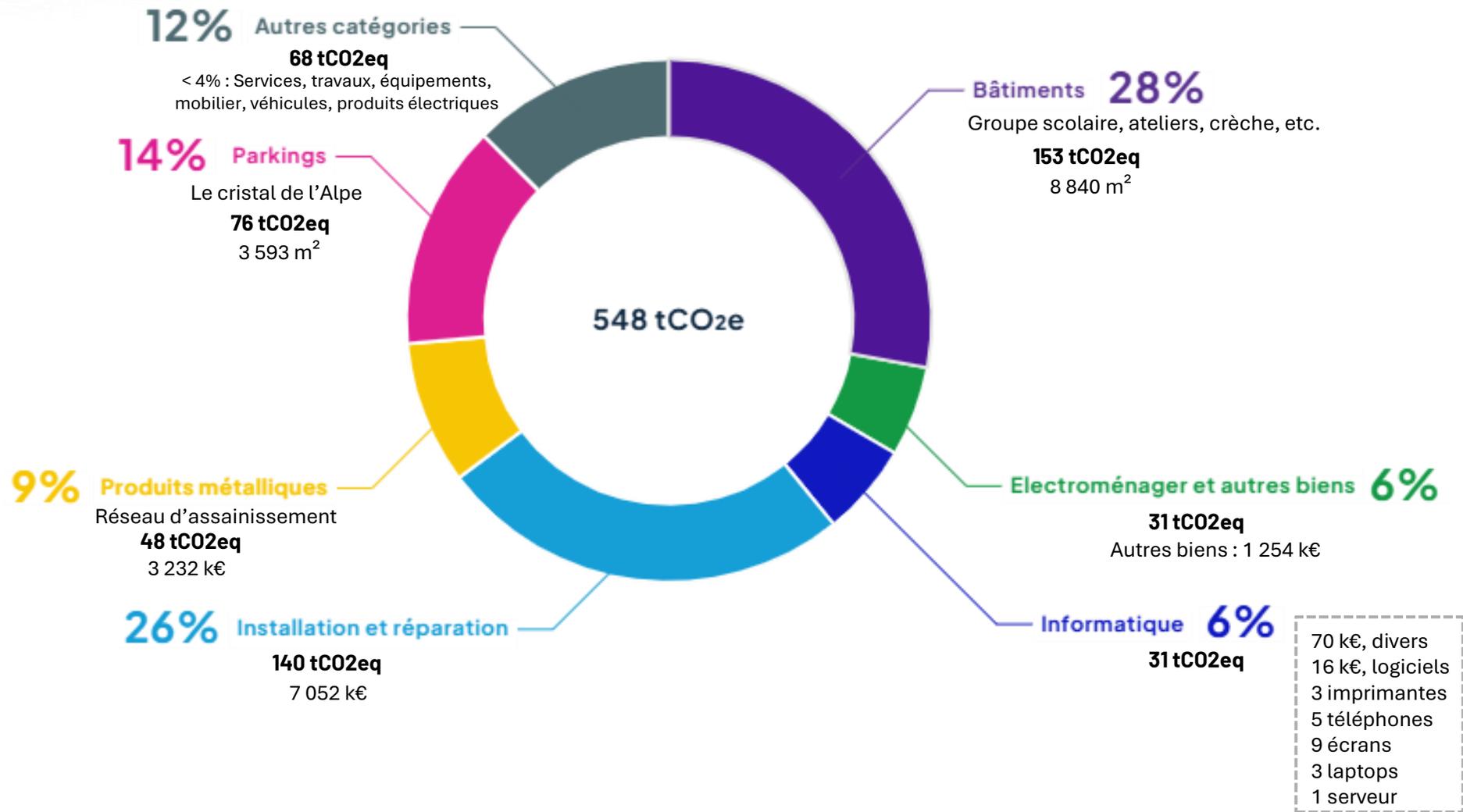
RESULTATS DU SONDAGE



Taux de participation : 74% pour la collectivité
95% pour l'office du tourisme

COLLECTIVITE & OT, POSTE N°4 : IMMOBILISATIONS (10%)

548 tCO₂e

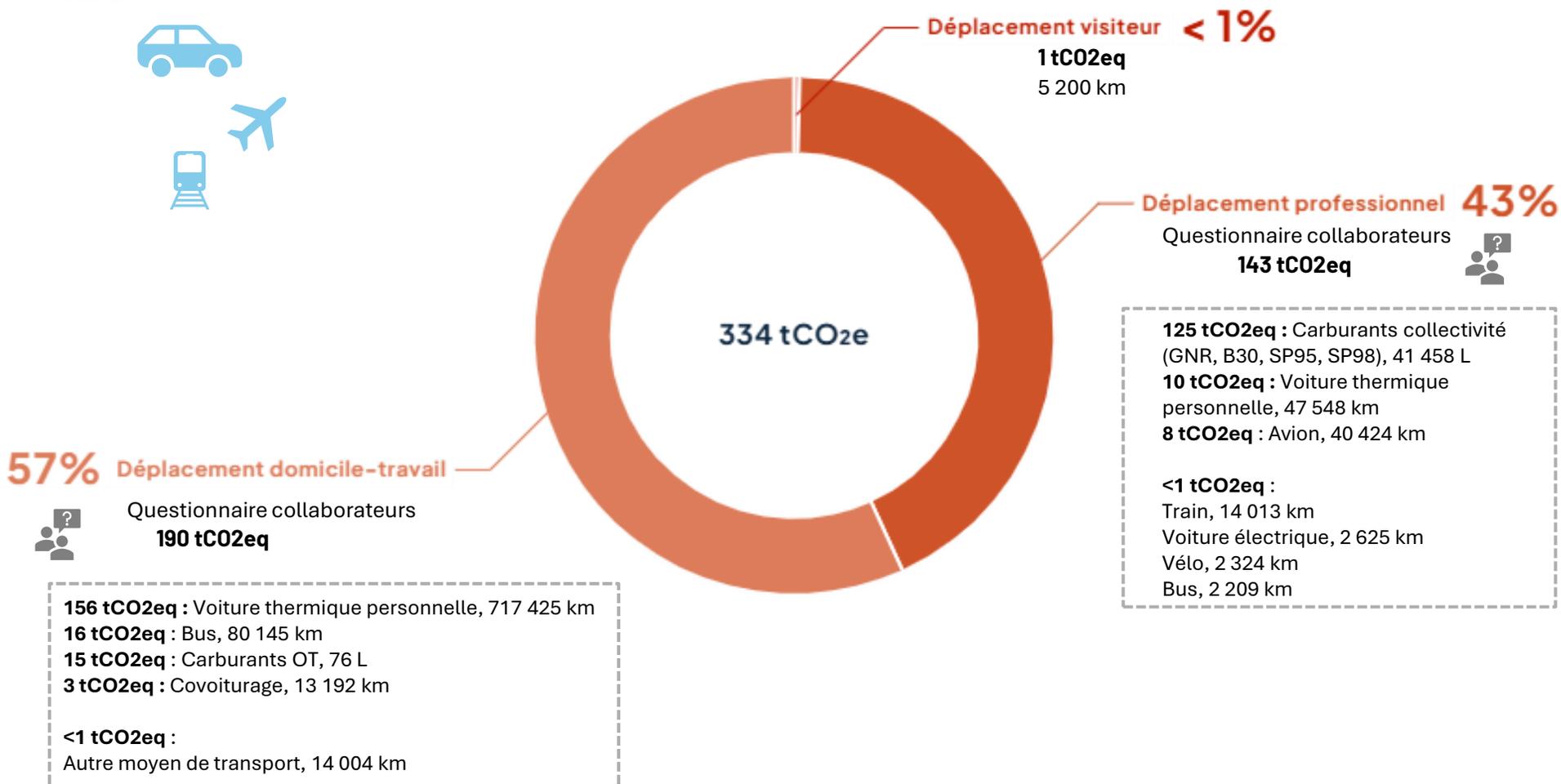


À NOTER

- Les achats de **biens immobilisés comptablement** représentent le quatrième poste d'émissions de la collectivité et de l'office du tourisme (**10%** des émissions associées à la collectivité et l'OT).
- Parmi celles-ci, on retrouve principalement la construction des **bâtiments (28%)** et les frais d'**installation et réparation (26%)**.

COLLECTIVITE & OT, POSTE N°5 : DEPLACEMENTS (6%)

334 tCO₂e

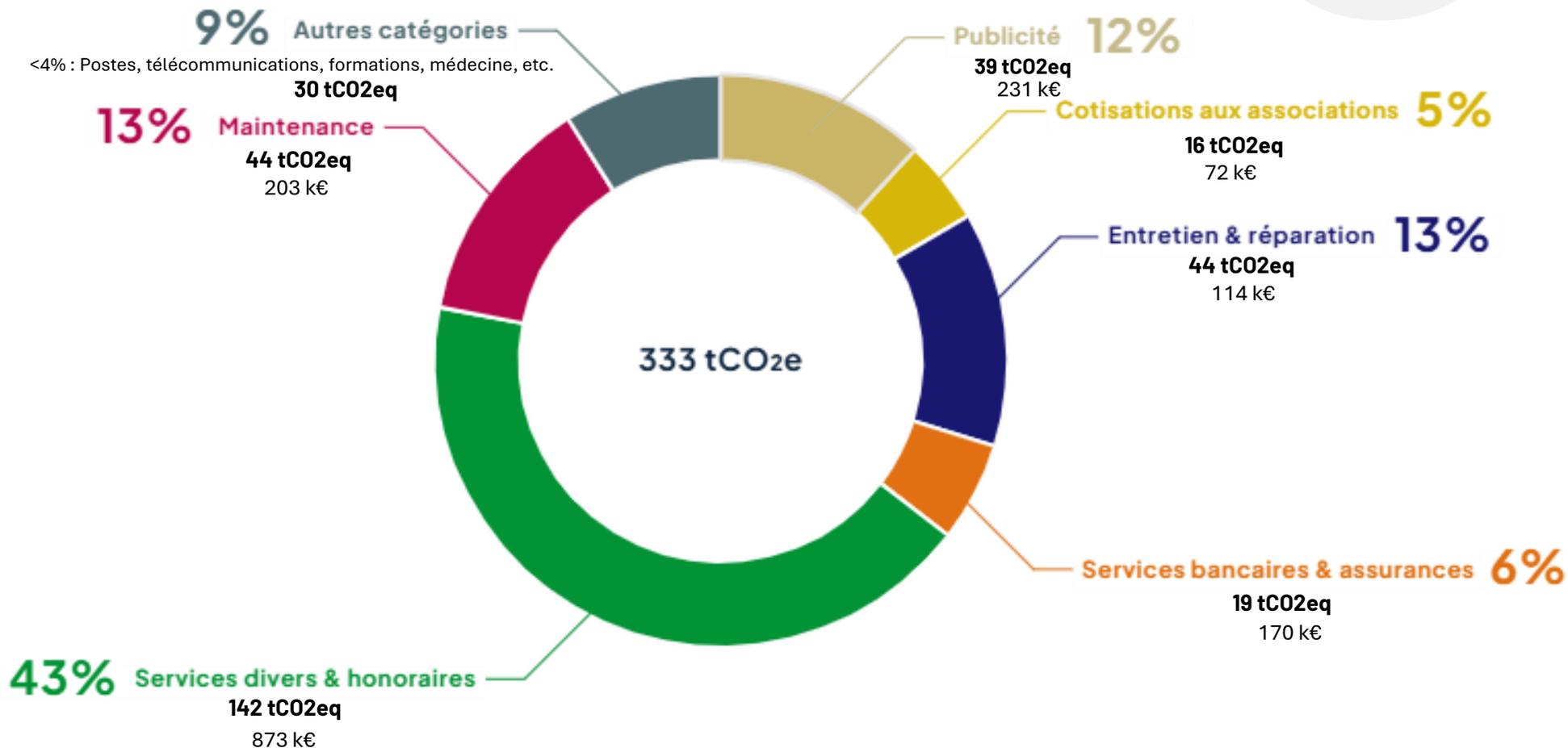


À NOTER

- Les **déplacements des collaborateurs** représentent le cinquième poste d'émissions de la collectivité et de l'office du tourisme (**6%** des émissions associées à la collectivité et l'OT).
- Parmi ceux-ci, les **déplacements domicile-travail** correspondent à **57%** des émissions, principalement en **voiture thermique**.
- Les **déplacements professionnels** couvrent **43%** des émissions de ce poste et sont majoritairement effectués en **voiture** et en **avion**.

COLLECTIVITE & OT, POSTE N°6 : INTRANTS - SERVICES (6%)

333 tCO₂e



À NOTER

- Les achats de **services** couvrent **6%** des émissions associées à la collectivité et l'OT.
- On retrouve principalement les services divers et honoraires (**43%**), les frais d'entretien et réparation (**13%**), de maintenance (**13%**) et la publicité (**12%**).

3

RÉSULTATS

ANALYSE PAR POSTE



TERRITOIRE, 2%

take[air]

TERRITOIRE, ACTIVITES DES HABITANTS (89%)

Méthodologie appliquée

1

Identification des données clés :

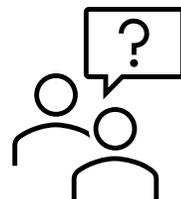
1. **Déplacements** loisirs, domicile travail et professionnels hors territoire des résidents permanents
2. **Logement** : construction, chauffage, électricité
3. **Alimentation** et courses régulières
4. **Divers** : vacances, loisirs, équipements électriques, mobilier, véhicules, vêtements

2

Questionnaire diffusé aux habitants

Au total : 54 réponses, couvrant **120 habitants** (10%)

Dont **89** en **résidence principale**
31 en **résidence secondaire**



3

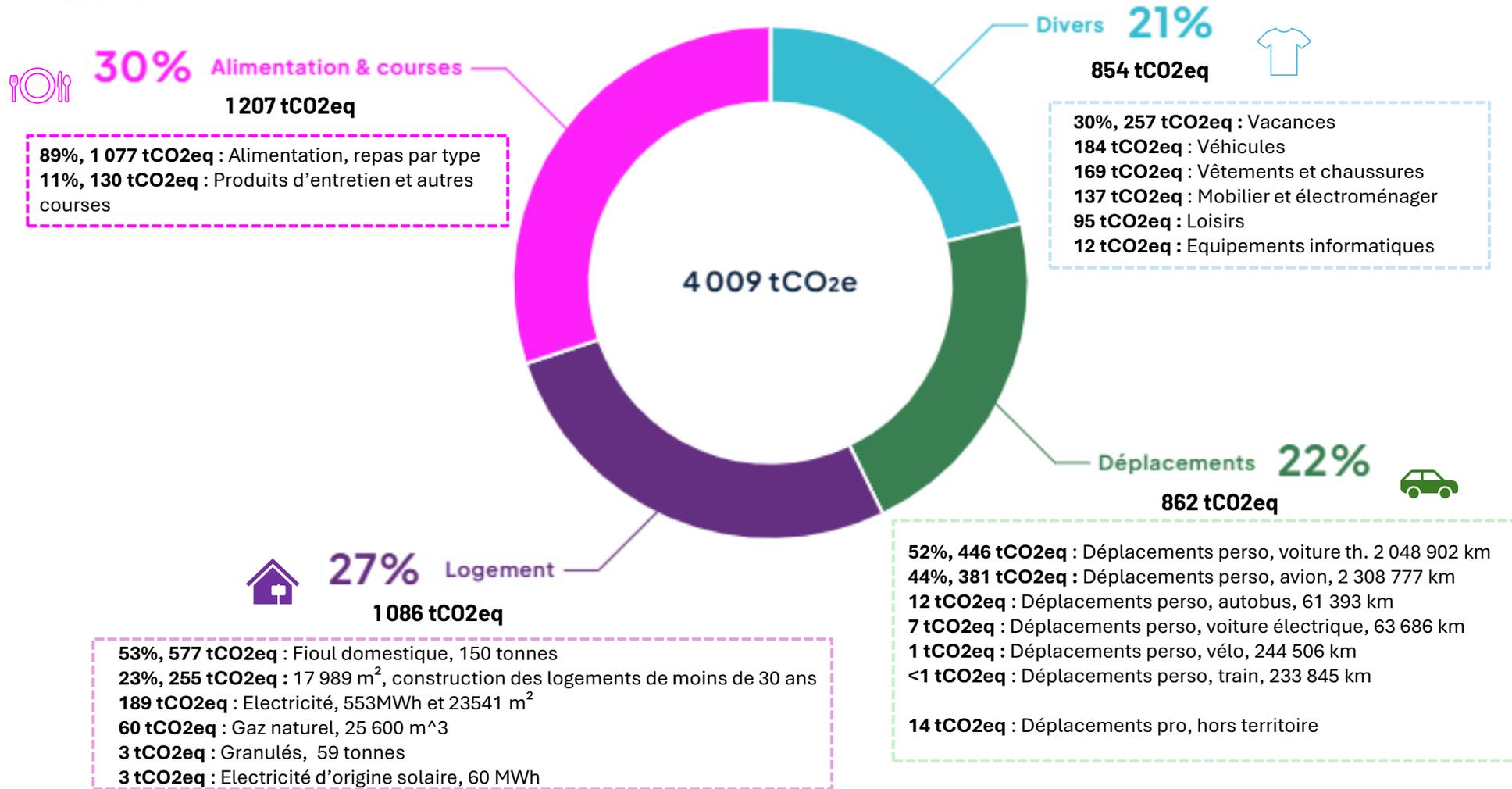
Extrapolation sur le nombre d'habitants total

1254 habitants

Donnée INSEE pour la répartition en résidence secondaire (77,4%) et résidence principale (22,6%)

TERRITOIRE, POSTE N°1 : ACTIVITES DES HABITANTS (89%)

4 009 tCO₂e

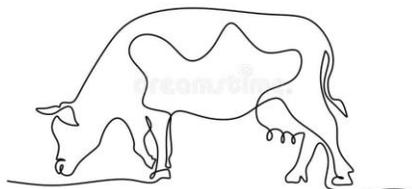
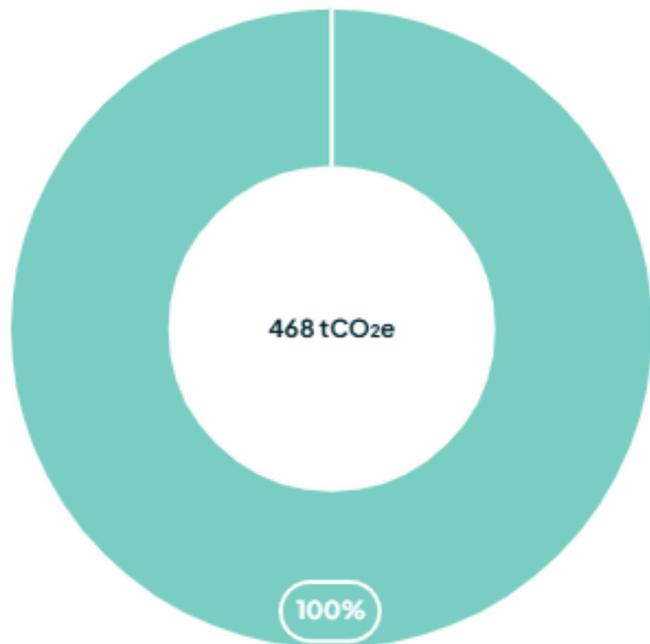


À NOTER

- Les émissions associées aux activités des habitants permanents et temporaires du territoire couvrent **2%** du bilan total.
- La répartition entre les quatre grandes catégories de données est plutôt équilibrée.
- On retrouve les émissions associées à l'**alimentation** et aux **courses (30%)**, le **logement** incluant leur construction et les consommations énergétiques (**27%**), les **déplacements** personnels et professionnels hors territoire (**22%**), et les **autres frais divers (21%)**, incluant les vacances, véhicules, vêtements, mobilier, électroménager, loisirs, et équipements informatiques.

TERRITOIRE, POSTE N°2 : AGRICULTURE (11%)

468 tCO₂e



95% Emanations, pendant 6 mois

280 bovins : **193 tCO₂eq**

2000 ovins : **251 tCO₂eq**

5% Transport, 2 fois par an

280 bovins depuis le Nord Isère : **5 tCO₂eq**

2000 ovins depuis Istres : **19 tCO₂eq**

À NOTER

- Les émissions associées à l'**agriculture** couvrent **11%** des émissions associées au territoire, sur la base de ces premières estimations.
- On comptabilise ici les émissions associées aux émanations pendant 6 mois (**95%**) et au transport (**5%**).
- Les émissions associées aux éventuels achats supplémentaires ne sont pas comptabilisées dans cette estimation.

TOP 3 DES EMISSIONS PAR ENTITE

DEPLACEMENTS VISITEURS

1. DEPLACEMENTS HIVER, AVION
2. DEPLACEMENTS HIVER, VOITURE THERMIQUE
3. DEPLACEMENTS ÉTÉ, VOITURE THERMIQUE

SOCIO-PRO

1. HEBERGEURS : ACHATS DE NOURRITURE
2. MAGASINS D'ALIMENTATION : ACHATS DE NOURRITURE
3. HEBERGEURS, IMMOBILISATIONS

TERRITOIRE

1. REPAS DES RESIDENTS ET PERMANENTS
2. FIOUL DOMESTIQUE POUR LE CHAUFFAGE
3. AGRICULTURE

COLLECTIVITE HUEZ

1. FIOUL PALAIS DES SPORTS ET PISCINE DECOUVERTE
2. ORDURES MENAGERES
3. PRESTATION ENGIN DE DENEIGEMENT

OFFICE DU TOURISME

1. FRAIS DE SERVICES DIVERS
2. FOIRES, EXPOSITIONS ET RECEPTIONS
3. ANNONCES, INSERTIONS, CATALOGUES ET IMPRIMES

tco₂e EMISES

73 167

59 078

9 821

5 690

4 593

3 273

1 077

577

468

1 203

716

555

121

104

58

160 501 tCO₂e

Soit **82%** des émissions



CONCLUSION

PROFIL DES EMISSIONS DE GES

▶ Le tourisme

- La répartition des émissions est **typique** d'une collectivité disposant d'un domaine skiable, comme en témoigne une répartition entre les entités relativement proche de celle présentée dans le guide sectoriel.
- Le principal enjeu se situe dans les **visiteurs** qui se rendent en station. Leurs **déplacements** correspondent à **79%** du bilan global, et les activités associées aux **socio-pro** couvrent **13%** du bilan global, sur la base de ces premières estimations.

▶ Le territoire, et la gestion de la station et de la collectivité

- La **collectivité** d'Huez correspond à **3%** des émissions du bilan, avec la **consommation d'énergie** (combustibles et électricité), les **achats** et les **immobilisations**.
- Le **domaine skiable** couvre **3%** du bilan sur la base du travail réalisé par la SATA sur la période 2021-2022. On retrouve en particulier la **consommation d'énergie** (GNR, électricité, combustibles), les achats de biens et les immobilisations (enneigeurs, remontées, etc.).
- Le **territoire** concerne **2%**, dont **89%** sont associés aux **activités des habitants** et **11%** sont associés à l'**agriculture**.

PISTES D'AMÉLIORATION

RECOMMANDATIONS TAKE[AIR]

▶ Améliorer le bilan



Principaux leviers identifiés afin d'améliorer et fluidifier les futurs exercices de bilan GES :

- **Mettre à jour** annuellement les données principales du bilan (déplacements visiteurs, consommations énergétiques, inclusion des socio-pro), et le bilan complet à fréquence régulière (tous les deux ans par exemple)
- Fiabiliser les données des **déplacements visiteurs**, notamment le nombre de visiteurs total pour extrapolation et affiner les données
- Maintenir et instaurer une **équipe projet carbone** pour faire vivre le projet et suivre le **plan d'action**, en incluant la collectivité, le domaine skiable, l'office du tourisme, les socio-pro et le territoire
- Encourager les **socio-pro** (restaurants, hébergements, etc.) à réaliser leur bilan carbone pour affiner la collecte sur ce poste et réduire les émissions associées
- Bâtir un **plan d'action** commun et décliné par entité, et suivre son évolution dans le temps

PISTES D'AMÉLIORATION

PROPOSITIONS TAKE[AIR]



Réduire les émissions

VISITEURS

- Mettre en place des campagnes d'incitation aux **mobilités douces** (ski-rail, ski-bus, incitatifs financiers, publicité, etc.)
- Collaborer avec l'équipe de Tomorrowland
- Travailler avec la région pour améliorer le **réseau de transports en commun**
- Développer une **application de covoiturage** avec d'autres stations
- **Sensibiliser** les visiteurs sur leurs impacts

ACHATS & IMMOBILISATIONS

- Mettre en place une **politique d'achats responsables** (questionnaire fournisseurs, grille de sélection, etc.)
- Prolonger au maximum la **durée de vie** des équipements

ENERGIE

- Installer davantage de **bornes de recharges électriques**
- Favoriser les **EnR**, mettre en place des panneaux solaires (bâtiments, remontées, etc.)
- Utiliser des **biocarburants** (HVO, etc.)

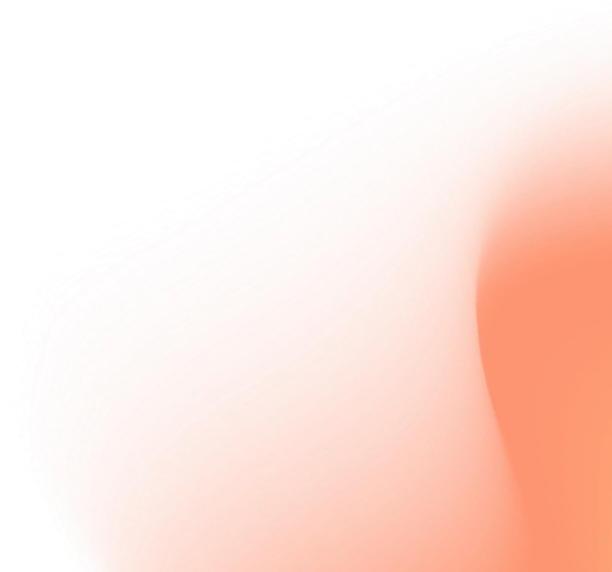
TERRITOIRE

Idées habitants

- Augmenter l'amplitude et le nombre de jours d'exploitation d'**Huez Express**
- Développer le **train** à Huez/Bourg Oisans
- Développer les **navettes** hors saison et après 18h
- Développer les **livraisons communes**
- Questionner la pertinence de **Tomorrowland**

**Communiquer sur les résultats
Plan d'actions et trajectoire à bâtir !**



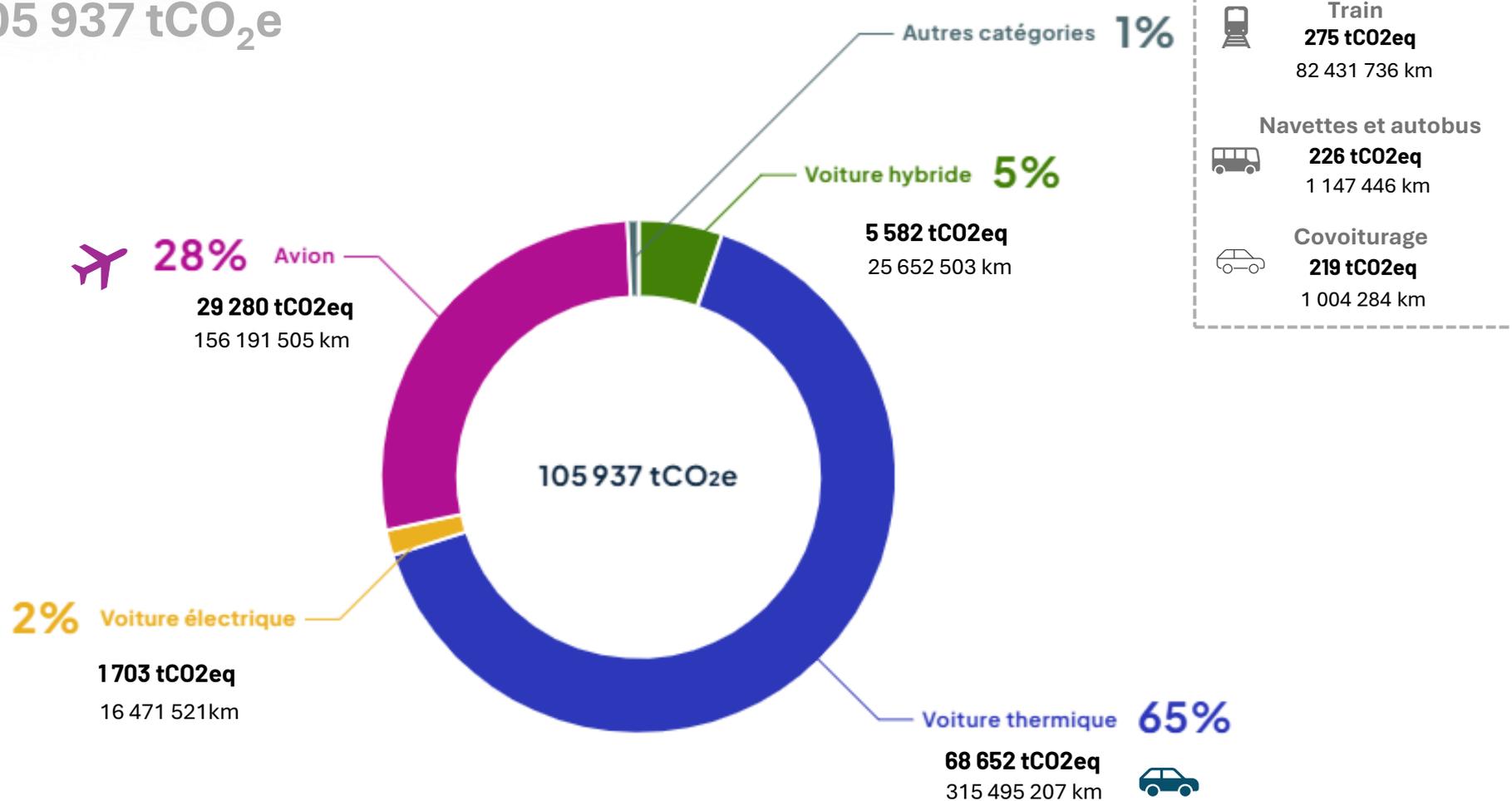


ANNEXES

DEPLACEMENTS VISITEURS

VERIFICATION A PARTIR DU SONDAGE ETABLI EN 2025

105 937 tCO₂e



À NOTER

- Si nous avons utilisé **uniquement le sondage déployé en 2025** et les données de fréquentation globale de la SATA, nous obtenons un **ordre de grandeur similaire**, ce qui nous permet de confirmer nos estimations. Les émissions sont tout de même légèrement inférieures, probablement en raison d'une période de sondage incluant les vacances scolaires et d'une moindre présence de clients internationaux.
- La semaine de Tomorrowland a été étudiée séparément de la saison régulière, et il est intéressant de noter la diversité des pays représentés sur cette période (cf. slide suivante).
- **Pistes d'amélioration** : pour aller plus loin, il serait intéressant de sonder le **nombre de passagers par voiture**, de dissocier la clientèle en **séjour versus à la journée**, et d'étendre la **période de sondage** aux saisons complètes (hiver et été).

PROVENANCE DES VISITEURS SONDÉS



SAISON HIVER HORS TOMORROWLAND

21 février – 14 mars

Distance moyenne aller simple : **581 km**

Provenance	Proportion (%)
France	87
AURA	29
Bourgogne-Franche-Comté	4
Bretagne	3
Centre-Val de Loire	2
Corse	1
Grand-Est	2
Hauts-de-France	2
Ile-de-France	25
Normandie	2
Nouvelle-Aquitaine	4
Occitanie	7
PACA	4
Pays de la Loire	2
Etranger	13
Allemagne	<1
Belgique	6
Brésil	<1
Espagne	1
Grande-Bretagne	3
Hongrie	<1
Irlande	<1
Luxembourg	<1
Maroc	<1
Pays-bas	<1
Suède	<1
Suisse	<1
USA	<1



PENDANT TOMORROWLAND

15 mars – 22 mars

Distance moyenne aller simple : **2 482 km**

Provenance	Proportion (%)
France	43
AURA	14
Bourgogne-Franche-Comté	1
Bretagne	1
Centre-Val de Loire	1
Grand-Est	3
Hauts-de-France	5
Ile-de-France	5
Normandie	<1
Nouvelle-Aquitaine	1
Occitanie	4
PACA	6
Pays de la Loire	2
Etranger	57
Allemagne	5
Belgique	7
Brésil	3
Espagne	5
Grande-Bretagne	6
Irlande	<1
Maroc	<1
Pays-bas	1
Suisse	3
USA	7
Australie	1
Autriche	<1
Canada	1
Chine	<1
Chypre	<1
Corée du sud	1
République Tchèque	1
EAU	1
Estonie	<1
Inde	2
Israël	<1
Italie	3
Lituanie	1
Malaisie	<1
Mexique	1
Perou	<1
Pologne	1
Portugal	<1
Roumanie	<1
Russie	<1
Serbie	<1
Singapour	1
Syrie	<1
Taiwan	<1
Ukraine	<1
Turquie	<1
Venezuela	<1
Vietnam	<1

BGES REGLEMENTAIRE

Année de reporting : 2023

Catégories d'émissions	N°	Postes d'émissions	CO2 (kgCO ₂ e)	CH4 (kgCO ₂ e)	N2O (kgCO ₂ e)	Autres gaz (kgCO ₂ e)	Total (kgCO ₂ e)	CO2 b (kgCO ₂ e)	Incertitude (kgCO ₂ e)
1. Emissions directes de GES	1.1	Emissions directes des sources fixes de combustion	2644952	1459	18711		2665122	148567	155806
	1.2	Emissions directes des sources mobiles à moteur thermique	119408	122	831		120361	9706	6260
	1.3	Emissions directes des procédés hors énergie							
	1.4	Emissions directes fugitives							
	1.5	Emissions issues de la biomasse (sols et forêts)							
			Sous total	2764360	1581	19542		2785483	158274
2. Emissions indirectes associées à l'énergie	2.1	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	555763				555763		36706
	2.2	Emissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité							
		Sous total	555763				555763		36706
3. Emissions indirectes associées au transport	3.1	Transport de marchandise amont							
	3.2	Transport de marchandise aval							
	3.3	Déplacements domicile travail	175999				175999		66548
	3.4	Transport des visiteurs et des clients	119758709	332278	589186	34916787	155596960		49664189
	3.5	Déplacements professionnels	482084	33	58	3428	485602		141478
		Sous total	120416791	332310	589244	34920215	156258560		49664435
4. Emissions indirectes associées aux produits achetés	4.1	Achats de biens	22296420	22946	13652		22333018	-158274	5001852
	4.2	Immobilisations de biens	7114277				7114277	-16	2072142
	4.3	Gestion de déchets	1527279				1527279		429452
	4.4	Actifs en leasing amont							
	4.5	Achats de services	1581210				1581210		405978
		Sous total	32519186	22946	13652		32555784	-158290	5446241
5. Emissions indirectes associées aux produits vendus	5.1	Utilisation des produits vendus							
	5.2	Actifs en leasing aval							
	5.3	Fin de vie des produits vendus							
	5.4	Investissements							
		Sous total							
6. Autres émissions indirectes	6.1	Autres émissions indirectes	3980491	13067	26137		4019695	0	468128
		Sous total	3980491	13067	26137		4019695	0	468128
Total			160236591	369904	648576	34920215	196175286	-16	49964612

NB : si vous le souhaitez, vous pouvez déposer votre BEGES sur le site de l'ADEME.

Un guide est disponible pour votre première publication : <https://bilans-ges.ademe.fr/bilans/comment-publier>