



Observatoire

du Comité Départemental du Tourisme de l'Isère

FREQUENTATION des hébergements marchands

Station de l'Alpe d'Huez

Hiver 2009/2010





SOMMAIRE

Bilan global de l'activité touristique en Isère	p.3
Météorologie et enneigement	p.4
Tendance globale mois par mois	p.5
Points forts / points faibles de la saison	p.6
Bilan provisoire du SNTF	p.7
Les tendances en Savoie-Mont Blanc (73-74)	p.7
Le bilan de fréquentation des hébergements marchands de la station de l'Alpe d'Huez	p.8
La capacité d'accueil en hébergements marchands	p.9
Les hôtels classés	p.10
Les résidences de tourisme	p.12



**Bilan global de l'activité
touristique
Isère**

HIVER 2009/10



Météorologie et enneigement

L'**arrivée tardive de la neige** a quelque peu pénalisé les stations pour le mois de décembre et les vacances de Noël.

Mais **à partir du mois de janvier**, les stations de toutes altitudes ont pu profiter de **chutes de neige régulières et de températures basses**.

Les week-ends ensoleillés se sont faits rares mais heureusement **le mois de mars a bénéficié de très belles journées** ayant participé au bon remplissage des stations.

Troisième saison hivernale placée sous le signe de la satisfaction générale des hébergeurs malgré une conjoncture difficile...

Les **résultats provisoires des hébergements marchands** de l'hiver 2009/2010 s'inscrivent dans la lignée des 2 hivers précédents qui avaient connu des fréquentations satisfaisantes, renouant avec la croissance :

2007/08 : 50% de remplissage, +6%

2008/09 : 51% de remplissage, +2%

2009/10 : 52% de remplissage, +2%

Rappel :

- L'Isère occupe la **5^{ème} place des départements touristiques** en France (3^{ème} Montagne)
- **6 millions** de nuitées dans le « périmètre à neige » isérois (stable) et **80 000 lits** marchands en Montagne
- Une **consommation touristique estimée à 300 millions d'€uros** en Isère en Hiver.



Tendances globales conjoncturelles : la saison mois par mois

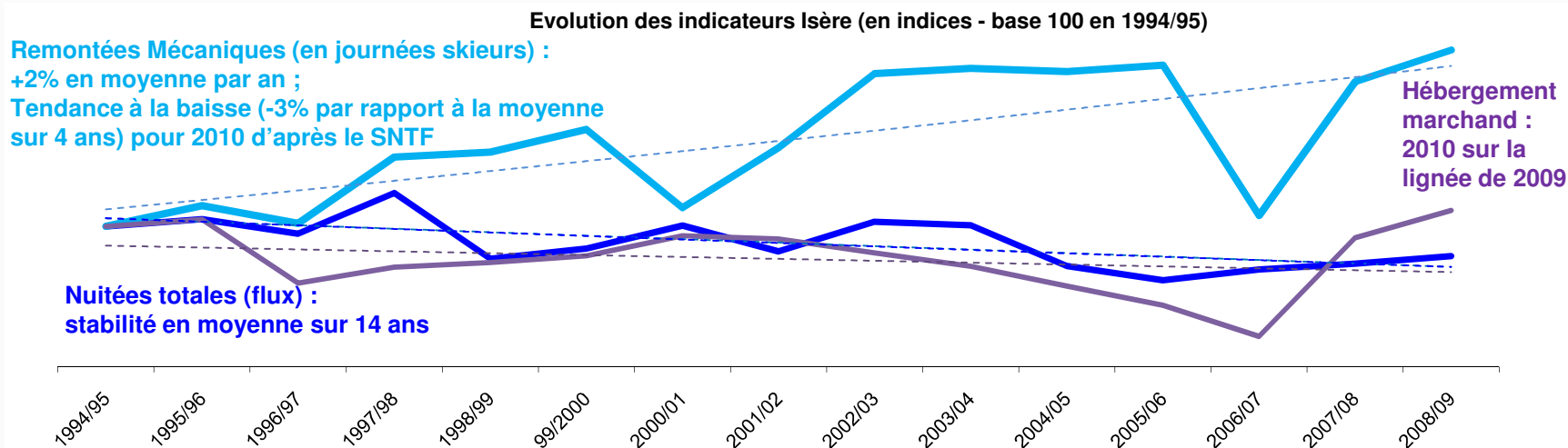
Une bonne fréquentation des vacances de Noël malgré une météo défavorable. Cette année s'inscrit dans la tendance amorcée l'hiver 2007/08 : baisse de la fréquentation la semaine de Noël (taux d'occupation de 51%) et hausse pour la semaine du Nouvel An (73%).

Un mois de janvier en légère baisse par rapport aux années précédentes. Malgré un bon enneigement, les conditions météo des week-ends n'ont pas été idéales et la fréquentation des stations s'en est ressentie. Les remplissages étaient compris entre 40% et 60%.

Des vacances de février plutôt bien fréquentées avec un remplissage des hébergements allant de 75% à 90%. La consommation dans les restaurants et les commerces est quant à elle jugée en baisse.



Une bonne fréquentation au mois de mars. Cette période inter-vacances affiche une hausse de fréquentation de +6% par rapport à mars 2009.

Une saison qui se termine sur un bilan positif au cours du mois d'avril : +5% de fréquentation





Synthèse des points forts / points faibles de la saison

		
• METEO	- Neige à toute altitude dès le début du mois de janvier ; Enneigement renouvelé régulièrement tout au long de la saison	Conditions météo défavorables : Températures glaciales, intempéries, vent, ... = ↘ fréquentation à la journée = ↘ clients proximité et réservations de dernière minute = ↘ stations grands domaines d'altitude (au profit des petites et moyennes stations).
• CRISE ECONOMIQUE	- La destination Montagne a confirmé son attractivité en résistant bien à la crise ; - Fidélité d'une grande partie des clients qui ont arbitré en faveur d'un séjour aux sports d'hiver.	- Climat morose , budgets en berne, freins sur certaines dépenses (restauration, commerce...) - Changements de comportements : baisse de gamme en choix d'hébergement voire en choix de stations ; recherche prix promotionnels...
• CLIENTELES ETRANGERES	- Les européens (hors GB) ont répondu présents : Belges, Néerlandais, Pays d'Europe Centrale et de l'Ouest...	- Vacances scolaires des européens calées sur celles des Français - La clientèle Britannique à nouveau en retrait (cherté de l'Euro) : -20% en Isère
• DEROULEMENT DE LA SAISON	- Mars, vacances de février et de Pâques bien fréquentés avec des niveaux de remplissage en hausse ou stable	- Janvier orienté à la baisse et les vacances de Noël sont stables en fréquentation des hébergements mais les remontées mécaniques accusent un retard d'activité faute de neige.
• MODES D'HEBERGEMENT	- Meublés loués par les agences et gîtes de France en progression	- Résultats de l'hôtellerie en baisse jusqu'en mars...



Le Bilan Provisoire du SNTF en Isère

Evolution du chiffres d'affaires des remontées mécaniques

- Vacances de Noël : -35% par rapport à 2008/09 ; -29% par rapport à la moyenne sur les 4 derniers hivers.
 - Inter-vacances de Janvier : +5% par rapport à la moyenne sur 4 hivers
 - Vacances de février : +3% par rapport à la moyenne sur 4 hivers
 - Inter-vacances de Mars : +3%
 - Saison: 0%
- Rappel : Hiver 2008/09, saison « record ».*

Les tendances en Savoie-Mont Blanc (73-74)

- Evolution des chiffres d'affaires des **remontées mécaniques** : -1% en Savoie et +2% en Haute-Savoie
- Fréquentation provisoire des **hébergements marchands** (source : Observatoire du Tourisme SMBT)
 - Vacances de Noël : Bon niveau mais inférieur à 2008/09.
 - Inter-vacances de Janvier : En légère hausse de +3 à +5 points
 - Vacances de février : Réussies et stables
 - Inter-vacances de Mars : En progression par rapport à 2009 ; Beaucoup de réservations de dernière minute

(Alpes du Sud : +7% en cumul sur la saison en chiffres d'affaires des remontées mécaniques)

Le bilan de la fréquentation touristique des HEBERGEMENTS MARCHANDS Alpe d'huez

HIVER 2009/10

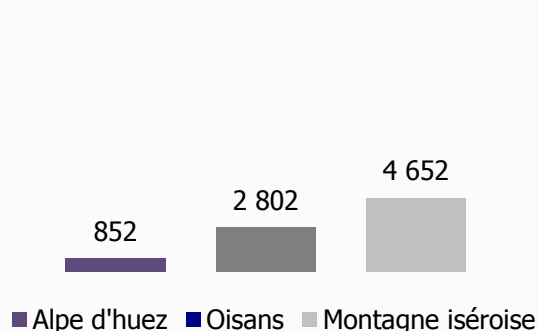
Cette partie du document présente le bilan de fréquentation des **hôtels classés** et des **résidences de tourisme** de la station de l'Alpe d'huez au cours de la saison d'hiver 2009/10.

A noter : les **agences immobilières** sont également interrogées durant chaque saison, mais le taux de réponse reste très insuffisant pour pouvoir en diffuser les résultats. La participation de 2 autres agences est indispensable pour disposer de données statistiquement fiables.

**Hôtels – L'Alpe d'Huez :**

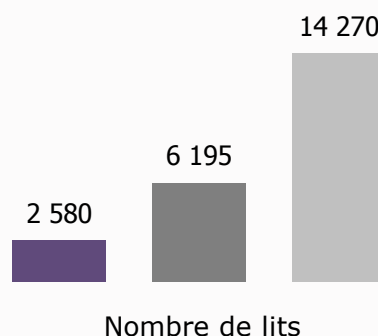
- 18% de l'offre montagne
- 30% de l'offre de l'Oisans

14 hôtels

**Agences – L'Alpe d'Huez :**

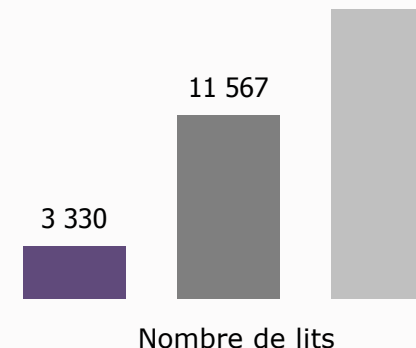
- 18% de l'offre montagne
- 42% de l'offre de l'Oisans

2 groupes d'agences et 1 indépendant

**Résidences – L'Alpe d'Huez :**

- 18% de l'offre montagne
- 29% de l'offre de l'Oisans

7 résidences 18 225



La station de l'Alpe d'Huez rassemble environ **33% de la capacité d'accueil du massif de l'Oisans** et 18% de la capacité d'accueil de la montagne iséroise.
Les résidences de tourisme et les locations de meublés constituent la majeure partie de cette offre marchande (en nombre de lits).





Capacité d'accueil : 14 hôtels ouverts - 850 lits

Taux de réponse : 75%

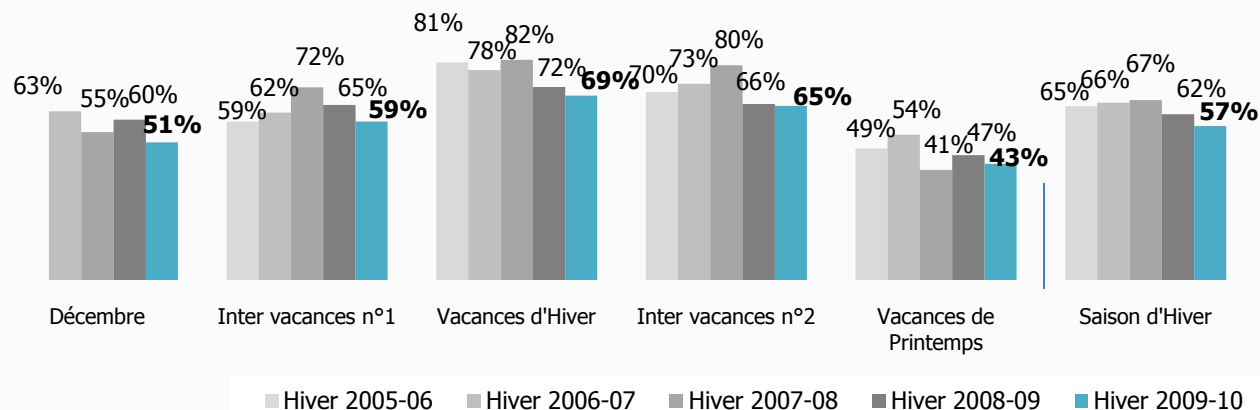
	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Hiver 2009-10
Taux d'occupation	51%	59%	69%	65%	43%	57%
Évolution en points	-9	-6	-3	-1	-3	-4
Évolution en %	-14%	-10%	-4%	-1%	-7%	-7%
Nuitées totales	9 840	13 740	16 840	16 320	6 690	63 430
Évolution en volume	-2 392	-2 084	-1 162	+611	-662	-5 689
Évolution en %	-20%	-13%	-6%	+4%	-9%	-8%
Part de clientèle étrangère	24%	25%	30%	22%	41%	28%
Nuitées étrangères	2 400	3 420	4 980	3 515	2 720	17 035
Durée moyenne de séjour	2,8 nuits	2,6 nuits	nc	2,5 nuits	3,3 nuits	2,8 nuits

Source : enquête INSEE Rhône-Alpes / CDT Isère

nc : statistique non disponible compte tenu du taux de réponse trop faible sur cette variable.

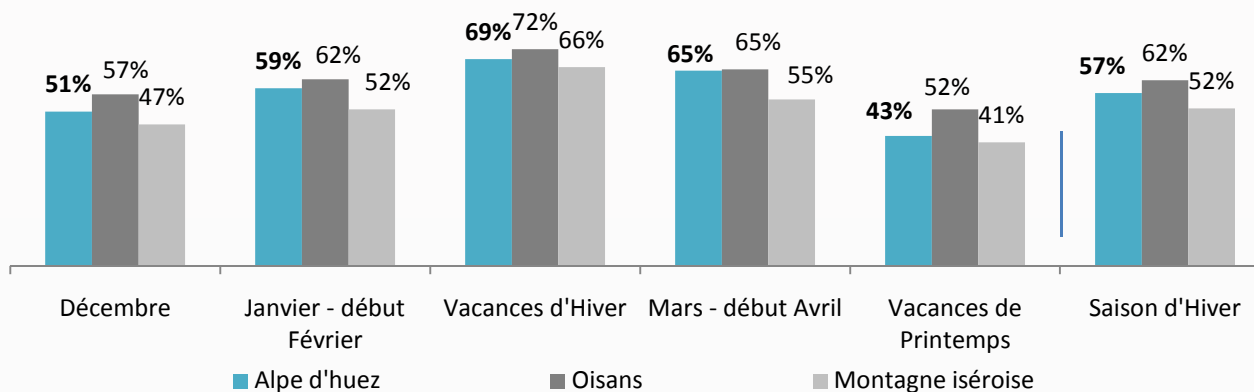


Hôtels - Evolution des taux d'occupation



Baisse de la fréquentation hôtelière pour la seconde année consécutive

Hôtels - Comparaison taux d'occupation - Huez / Oisans / Montagne iséroise



Les résultats des hôtels de l'Alpe d'Huez restent **supérieurs à ceux de la montagne iséroise** mais deviennent **inférieurs à ceux du massif de l'Oisans**



isere-tourisme.com

Capacité d'accueil : 7 résidences – 3 320 lits

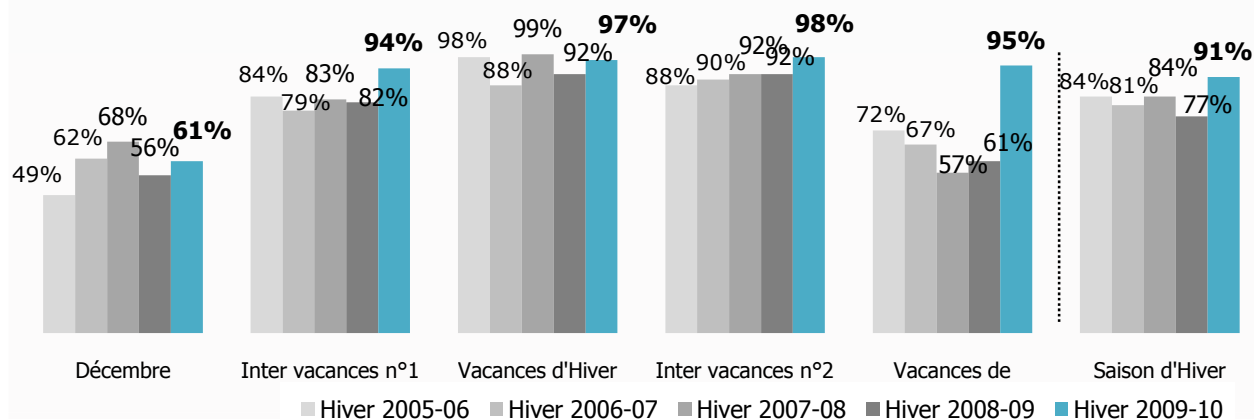
Taux de réponse : 61%

	Début de saison	Vacances de Noël	Période inter-vacances 1	Vacances de février	Période inter-vacances 2	Vacances de Pâques	Hiver 2009-10
Taux d'occupation	44%	79%	94%	97%	98%	95%	91%
Évolution en points	+18	-7	+12	+4	+7	+34	+14
Évolution en %	+69%	-8%	+15%	+5%	+7%	+56%	+18%
Volumes d'activité							
Nuitées totales	9 230	35 790	104 040	85 930	87 380	63 550	385 920
Évolution en volume	-4 120	-1 650	+15 210	+6 380	+8 680	+24 080	+48 570
Évolution en %	-31%	-4%	+17%	+8%	+11%	+61%	+14%

- Les évolutions sont calculées par rapport à l'hiver 2008-09
- Le taux de réponse sur la fréquentation étrangère est insuffisant pour pouvoir diffuser des données fiables concernant ce secteur d'hébergement.

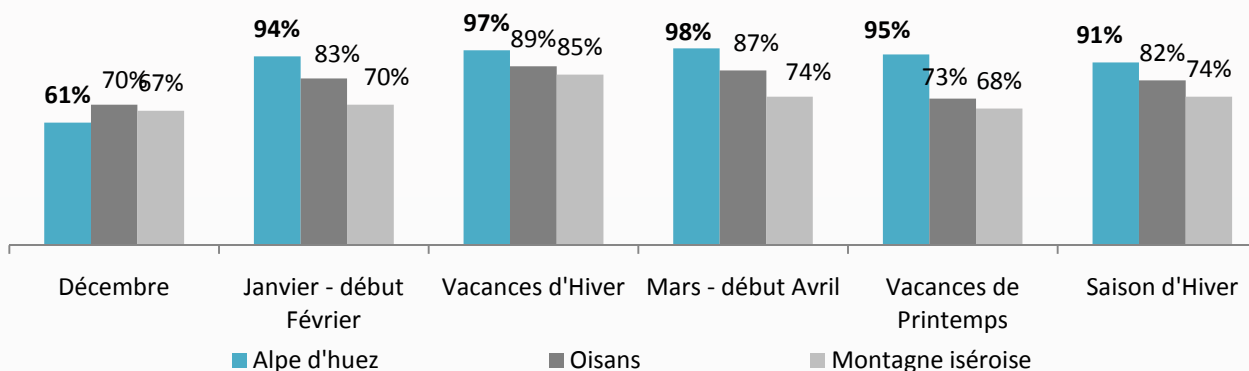


Résidences de tourisme - Evolution des taux d'occupation



Une très bonne saison pour les résidences de tourisme de l'Alpe d'Huez à l'image des résultats en hausse des résidences du massif de l'Oisans et de la montagne iséroise.

Résidences de Tourisme - Comparaison taux d'occupation - Huez / Oisans / Montagne iséroise



Alpe d'Huez : **des résidences de tourisme toujours plus performantes** que la moyenne du massif de l'Oisans, ainsi que la moyenne départementale.



VOS CONTACTS

À l'Observatoire du Comité Départemental du tourisme de l'Isère

Carine ANDRE, Responsable - 04 76 54 90 71

carine.andre@isere-tourisme.com

Virginie JACOB, Chargée d'études - 04 76 44 91 86

virginie.jacob@isere-tourisme.com

www.isere-tourismepro.fr

Rubrique « l'Isère en chiffres »

