

Octobre 2014

Impact économique et social des Résidences de Tourisme en zone montagne



(Extrait d'une étude Atout France/ SNRT à paraître en novembre 2014)



LE SECTEUR DES RESIDENCES DE TOURISME

Résidences	2 200
Appartements	183 000
Lits	760 000

En juillet 2013

Répartition géographique

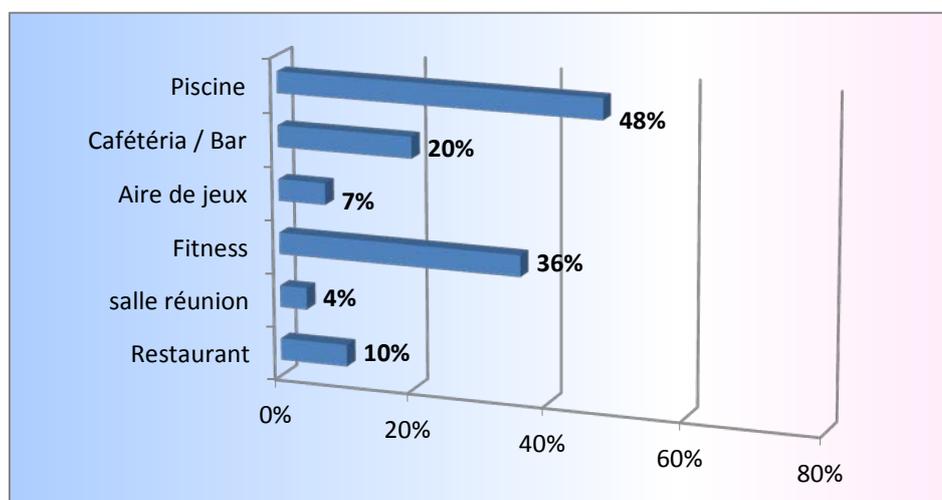
	Nombre de résidences	Nombre de logements	Nombre de lits
Mer	810	61 705	267 026
Montagne	664	52 530	263 126
Ville	497	47 573	131 556
Campagne	229	21 335	98 084

A la montagne, une résidence de tourisme type, c'est :

→ 79 appartements

→ 396 lits (soit 5,01 lits par appartement)

Avec :



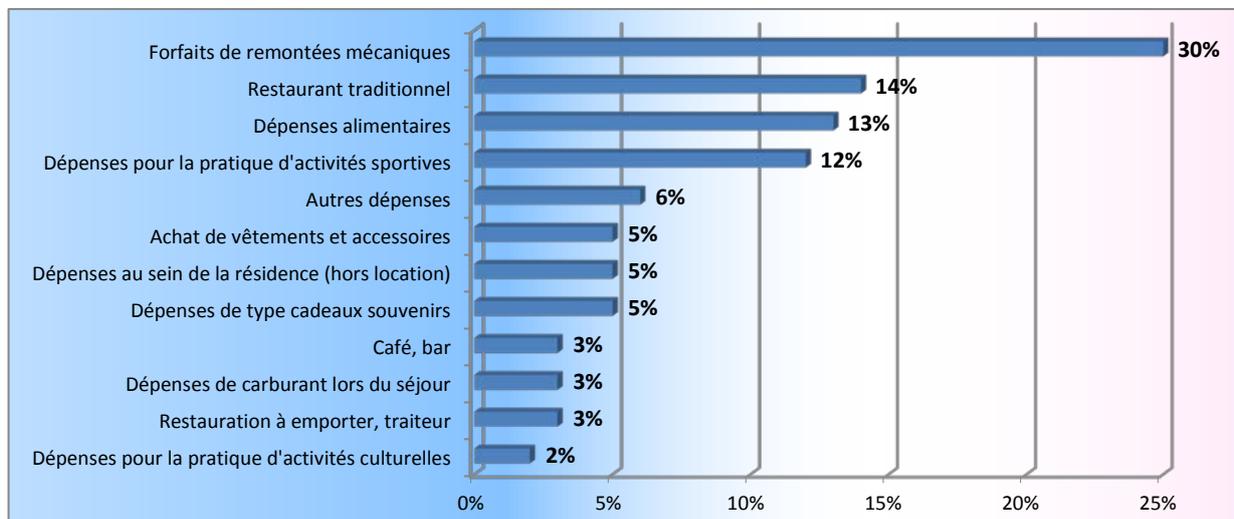
DEPENSES CLIENTELE A LA MONTAGNE



La composition moyenne des familles en Résidence de Tourisme à la montagne est de 3,7 personnes.

Un vacancier en Résidence de Tourisme dépense en moyenne **281 €** par semaine sur place (dans un rayon de 50 kms) et hors hébergement.

Le budget d'une famille pour un séjour d'une semaine est de **1 041 €**.



Les séjours touristiques en RT, zone de montagne, représentent **18,5 millions de nuitées** dont **26% d'étrangers**.

Rapportées aux 52 500 appartements des RT en zone de montagne, les dépenses indiquées plus haut représentent un total de **701 millions d'euros**, dont **221 millions** pour la clientèle étrangère.

DEPENSES CONSOLIDEES

Dépenses clients

Les clients des Résidences de
Tourisme dépensent

701 millions d'euros

par an en zone de montagne

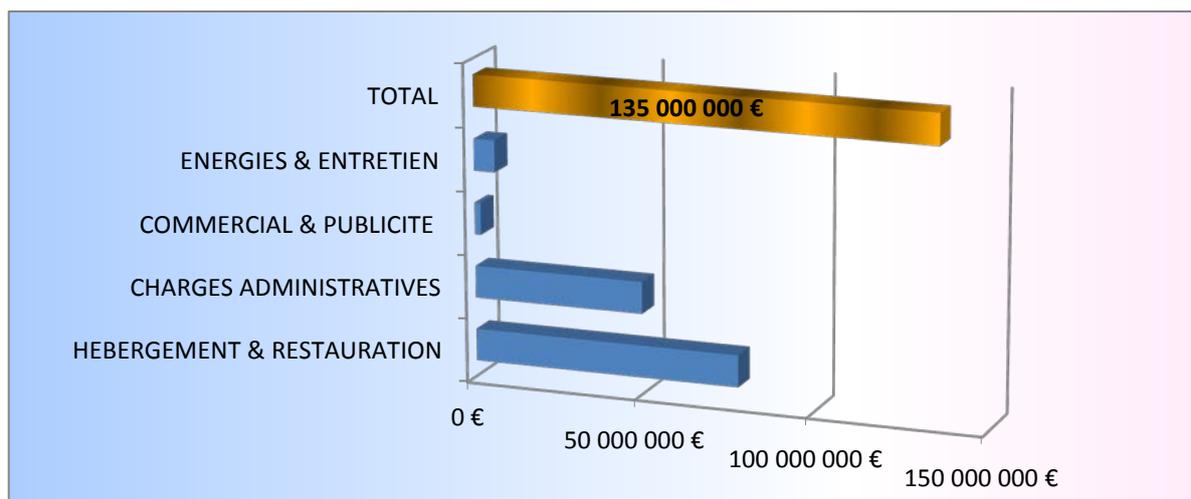
Dépenses résidences

Les Résidences de Tourisme en
zone de montagne dépensent

199 millions d'euros par an, dont

135 millions d'euros

dans un rayon de 50km



Au total, l'impact économique des Résidences de Tourisme en zone de montagne est de **836 millions d'euros** par an.

CONTRIBUTION DIRECTE D'UNE RESIDENCE DE TOURISME A L'ECONOMIE LOCALE



Une Résidence de Tourisme de 79 app
à la montagne injecte annuellement
1,3 million d'euros dans l'économie
locale.

- **1 054 000 €** dépensés par les clients
- **204 000 €** dépensés par la résidence

A la montagne, une Résidence de
Tourisme type génère annuellement
8,1 emplois en Equivalent Temps
Plein sur son territoire
d'implantation.

*Emplois directs de la résidence
(salariés permanents et saisonniers)*

3,3 personnes en E.T.P.

*Emplois indirects
(générés par les dépenses de la résidence)*

0,4 personnes en E.T.P. *

*Emplois indirects
(générés par les dépenses des clients)*

4,4 personnes en E.T.P. *